



## MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

### MAZDA MAAKT JAARRESULTATEN BEKEND MET BETERE PRESTATIES EN POSITIEVE VOORUITZICHTEN

- In Europa daalde de verkoop licht tot 164.000 eenheden, maar de introductie van de volledig vernieuwde Mazda CX-5 zal naar verwachting de toekomstige groei ondersteunen
- Positieve vooruitzichten voor de omzet en winstgevendheid, ondanks de uitdagende marktomstandigheden

Hiroshima/Waddinxveen, 12 mei 2026: Mazda Motor Corporation heeft vandaag haar financiële en verkoopcijfers over het volledige boekjaar bekendgemaakt. Het bedrijf rapporteerde een wereldwijde verkoop van 1.223.000 voertuigen in de periode van twaalf maanden die eindigde op 31 maart 2026, een daling van 6% ten opzichte van vorig jaar. Deze daling is voornamelijk toe te schrijven aan geopolitieke factoren en het uitlopen van de voorraad van modellen van de vorige generatie, waaronder de bestverkochte Mazda CX-5.

Ondanks externe factoren zoals de situatie in het Midden-Oosten en de impact van wijzigingen in de milieuregelgeving in de Verenigde Staten, resulteerden de verkoopprestaties van Mazda in een netto-omzet van 4.918,2 miljard yen (28,1 miljard euro\*), een daling van 2% ten opzichte van vorig jaar, wat resulteerde in een bedrijfswinst over het hele jaar van 51,6 miljard yen (295 miljoen euro\*) en een nettowinst van 35,1 miljard yen (201 miljoen euro\*).

Ondanks de uitvoering van geplande investeringen in nieuwe producten en elektrificatie, en naast de Amerikaanse invoerheffingen, was de vrije kasstroom nagenoeg in evenwicht. Mazda sloot het boekjaar af met een nettokaspositie van 443 miljard yen (2,5 miljard euro\*), een stijging van 10,7% ten opzichte van vorig jaar.

Noord-Amerika blijft de grootste regio voor Mazda, met een verkoop van 582.000 eenheden in het boekjaar, een daling van 6% ten opzichte van vorig jaar. Dit was voornamelijk te wijten aan de lagere verkoop van de Mazda CX-30 in de Verenigde Staten als gevolg van hoge invoerheffingen, het aflopen van overheidsstimulansen en het uitlopen van de voorraad van de vorige generatie CX-5. In Europa daalde de verkoop licht tot 164.000 eenheden, terwijl gedurende het volledige boekjaar er in Mazda's thuismarkt Japan 144.000 eenheden werden verkocht.

Als onderdeel van de voortdurende transformatie van de bedrijfsstructuur naar een veerkrachtigere en flexibeler organisatie streeft Mazda ernaar om dit boekjaar een aanzienlijke groei in volume en winst te realiseren, ondanks onzekerheden zoals geopolitieke risico's, invoerheffingen en stijgende grondstofprijzen. De wereldwijde verkoop zal naar verwachting 1.324.000 eenheden bedragen, een stijging van 8% ten opzichte van vorig jaar. De vooruitzichten van het bedrijf zijn positief in alle regio's, inclusief Europa, waar een verkoop van 197.000 eenheden wordt voorspeld (+21% ten opzichte van vorig jaar).

Het momentum neemt toe met de wereldwijde introductie van het bestverkochte model, de volledig nieuwe Mazda CX-5, gevolgd door de aanstaande introductie van de volledig nieuwe Mazda CX-6e<sup>1</sup> in Europa en andere markten waar de acceptatie van elektrische voertuigen toeneemt. Deze SUV vormt een aanvulling op de Mazda6e in het elektrische modellengamma van Mazda.

Terwijl Mazda de bedrijfsomgeving voortdurend nauwlettend in de gaten houdt, voorspelt het bedrijf voor het hele jaar een netto-omzet van 5.500,0 miljard yen (30,6 miljard euro\*), een stijging van 12% ten opzichte van vorig jaar,

---

<sup>1</sup> Mazda CX-6e, 190 kW (258 pk): gecombineerd energieverbruik: 18,9-19,4 kWh/100 km; gecombineerde CO<sub>2</sub>-uitstoot: 0 g/km, CO<sub>2</sub>-klasse: A. Voertuigen wordt gehomologeerd volgens de typegoedkeuringsprocedure WLTP (Verordening (EU) 1151/2017; Verordening (EU) 2007/715).



## MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

een bedrijfswinst van 150,0 miljard yen (833,3 miljoen euro\*) en een nettowinst van 90,0 miljard yen (500 miljoen euro\*).

Om de marktdekking te maximaliseren en het concurrentievermogen op lange termijn te versterken, zal Mazda zijn Lean Asset- en partnerschapsstrategie op basis van zijn Multi-Solution-strategie verder uitbouwen, in de verwachting dat het tempo van de elektrificatie per regio zal verschillen. Het bedrijf zal op korte termijn samen met Changan Automobile ontwikkelde elektrische voertuigen op de markt brengen, terwijl het tegelijkertijd fors investeert in Mazda's eigen hybride technologieën, modellen op grote platforms en verbrandingsmotoren die zijn aangepast aan het tijdperk van de elektrificatie.

\*Bron: [MAZDA: Financial Results & Presentation Documents | IR Library](#);

Euro-cijfers voor het boekjaar dat eindigde eind maart 2026 werden berekend op basis van koersverhouding € 1 = ¥ 175 en voor het volledige fiscale jaar eindigend eind maart 2027 op basis van de koersverhouding €1 = ¥180