



## Vierde jaar op rij met verkoopgroei voor Mazda in Europa

- Opnieuw stijging met dubbele cijfers, beter dan de Europese markt in 2016
- Mazda CX-5 blijft bestseller, zeker met de komst van een nieuwe

Waddinxveen, 13 januari 2017. Mazda heeft voor het vierde opeenvolgende jaar in Europa een groei met dubbele cijfers weten te realiseren. Het totaal van bijna 240.000 verkochte auto's in 2016 betekende een stijging van 12 % ten opzichte van het kalenderjaar 2015\*. Mazda's groei was daarmee ongeveer twee keer groter dan die van de totale markt, die met zo'n 6 % steeg. Het resultaat leverde Mazda een marktaandeel op van 1,5 %.

De crossover SUV's van de onderneming bleven de grote favorieten bij de klant: de Mazda CX-5 was opnieuw het meest populaire model in Europa, gevolgd door de kleinere Mazda CX-3; samen besloegen ze bijna de helft van de Europese omzet. De verkopen van de CX-3 en de Mazda MX-5 Roadster zijn vorig jaar meer dan verdubbeld ten opzichte van 2015.

Portugal noteerde van alle nationale markten de sterkste groei in 2016 met een stijging van 80 % ten opzichte van het jaar daarvoor, terwijl de verkoop in Italië als goede tweede met 53 % steeg. Ierland boekte een groei van 35 % dankzij de grote vraag naar de Mazda3 en de Mazda6 en België kon een stijging van 26 % verdeeld over het volledige gamma noteren. In andere landen was de groei rond of boven de 20 %, zoals in Tsjechië, Finland, Frankrijk, Hongarije, Polen, Slovenië, Spanje en Zweden. De grootste markt, Duitsland, kende een groei van bijna 9 %, Nederland 5 % en Groot-Brittannië 2,4 %, in alle gevallen meer dan de markt.

*"Als ik terugkijk op vier opeenvolgende jaren van sterke groei dan is dat vooral te danken aan de CX-5. Dit was het model dat de aftrap vormde voor de huidige generatie bekroonde Mazda's met SKYACTIV technologie en Kodo design. De CX-5 werd al snel nummer één in de verkopen en is dat nog steeds, ondanks het feit dat het nu het oudste model is in onze line-up", zegt Martijn ten Brink, Vice President Sales & Customer Service van Mazda Motor Europe. "Dus we zijn bijzonder optimistisch over 2017 met de komende lancering van de nieuwe CX-5. Daarnaast zitten er ook nog verschillende upgrades van andere modellen in de pijplijn".*

Mazda introduceerde afgelopen herfst in Europa de Mazda6 modeljaar 2017 en de Mazda3 modeljaar 2017 en binnenkort komt de nieuwe Mazda MX-5 RF op de markt. De meeste nieuwe modellen en upgrades beschikken standaard over G-Vectoring Control (GVC), een nieuw door Mazda zelf ontwikkeld systeem dat de dynamische wielbelasting en daarmee de grip op de weg optimaliseert voor meer soepele overgangen van de G-krachten, wat zich vertaalt in extra comfort, minder vermoeidheid, een betere rijdynamiek en een grotere mate van veiligheid. De technologie ondersteunt het Jinba-Ittai gevoel dat alle Mazda modellen hebben, waarbij de auto zich gedraagt als een soort verlengstuk van de bestuurder en alle inzittenden.

###

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland  
Afdeling Public Relations  
Telefoon: 0182-685080 (direct)  
[jraatjes@mazdaeur.com](mailto:jraatjes@mazdaeur.com)

---

\* Bron voor alle cijfers: Mazda

**Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations**

Kouwe Hoek 8 | 2741 PX Waddinxveen  
Postbus 353 | 2740 AJ Waddinxveen  
Tel: +31 182 685 080 | Fax: +31 182 635 035  
[www.mazda-press.nl](http://www.mazda-press.nl)

*zoom-zoom*