



Verdere samenwerking tussen Mazda en Toyota

- Concrete samenwerking gericht op creëren van nieuwe waarden voor toekomstige mobiliteit en het bereiken van verdere duurzame groei

Waddinxveen, 4 augustus 2017. Mazda Motor Corporation en Toyota Motor Corporation hebben vandaag een overeenkomst getekend voor een verdere samenwerking op het gebied van zowel product als kapitaal, met als doel hun reeds bestaande duurzame partnership verder te versterken. De overeenkomst is een bewijs van het positieve resultaat van twee jaar samenwerking en positieve discussies tussen de twee bedrijven en wordt gezien als een mijlpaal om het partnership op een duurzame manier verder te versterken en te versnellen.

In de overeenkomst zijn afspraken gemaakt over:

1. Het opzetten van een joint venture voor de productie van voertuigen in de Verenigde Staten;
2. De gezamenlijke ontwikkeling van technologieën voor elektrische voertuigen;
3. Samenwerking op het gebied van connected-car technologie;
4. Samenwerking op het gebied van geavanceerde veiligheidstechnologieën;
5. Uitbreiding met aanvullende producten.

Daarnaast hebben Toyota en Mazda, ook met het doel om hun samenwerking op lange termijn te bevorderen en te versterken, overeenstemming bereikt over een alliantie op het gebied van kapitaal, die de onafhankelijkheid en gelijkheid van beide bedrijven garandeert. In dit deel van de overeenkomst hebben de twee bedrijven afgesproken dat Toyota zich inschrijft voor de aankoop van aandelen die door Mazda nieuw worden uitgegeven via een toewijzing aan derden. Tegelijkertijd zal Mazda zich inschrijven voor de aankoop van aandelen van Toyota via derden, op een zodanige wijze dat de waarde van de door beide vennootschappen onderling overgenomen aandelen gelijk zal zijn.

"Het grootste voordeel van ons partnerschap met Mazda is dat we een partner hebben gevonden die echt van auto's houdt", vertelt Akio Toyoda, President van Toyota Motor Corporation. "Het heeft ook de concurrentiegeest van Toyota gestimuleerd door in zee te gaan met een geduchte concurrent als Mazda. Dit is een partnerschap tussen twee partijen met een passie voor auto's, die willen samenwerken om steeds betere auto's te produceren. Het is ook de realisatie van ons streven om auto's nooit te laten verworden tot consumptiegoederen".

"Niets zou me meer plezier doen dan dat we door deze alliantie, het samenvoegen van twee concurrerende geesten, de auto-industrie en de autofabrikanten kunnen stimuleren tot het bevorderen van innovaties, talent en leiders", aldus Mazamichi Kogai, President en CEO van Mazda Motor Corporation.

De auto-industrie staat voor steeds grotere uitdagingen, waaronder strengere milieu- en veiligheidsvoorschriften voor nieuwe auto's en de komst van concurrenten uit andere industrieën, evenals de diversificatie van mobiliteitsgerelateerde bedrijven. Met de toekomst van de industrie in het achterhoofd streven Mazda en Toyota er naar om, naast hun eigen kracht om hun technologieën verder te verbeteren en hun bedrijfsfundamenten te versterken, de onderlinge samenwerking te verdiepen en daarbij duurzame groei te realiseren, door hun partnerschap uit te breiden en deze grote uitdagingen te overwinnen.

Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations

Kouwe Hoek 8 | 2741 PX Waddinxveen
Postbus 353 | 2740 AJ Waddinxveen
Tel: +31 182 685 080 | Fax: +31 182 635 035
www.mazda-press.nl

zoom-zoom



Op 13 mei 2015 zijn Toyota en Mazda een overeenkomst aangegaan voor een blijvend partnership waarin de bedrijven in wederzijds belang kunnen profiteren, zoals het gebruik van de faciliteiten en middelen van beide ondernemingen en het complementair maken van producten en technologieën van elkaar, met als doel het produceren van meer aantrekkelijke auto's. Sindsdien hebben beide bedrijven op verschillende terreinen samengewerkt, gebaseerd op het principe om op lange termijn een gelijkwaardige en positieve relatie op te bouwen.

Op de middellange tot lange termijn zullen de twee ondernemingen een relatie opbouwen die de autonomie en gelijkwaardigheid van elke partij respecteert en werkt naar successen met de afgesproken gezamenlijke projecten. Met het oog op het creëren van nieuwe waarden voor toekomstige mobiliteit zullen zij de bilaterale samenwerking als langetermijnpartners versnellen en versterken en bijdragen aan de ontwikkeling van een duurzame samenleving door de verwachtingen van de klanten te overtreffen.

Details van de nieuwe overeenkomst

1. Het opzetten van een joint venture voor de productie van automobielen in de Verenigde Staten

Als onderdeel van de nieuwe alliantie gaan Mazda en Toyota een joint venture productiefaciliteit starten in de Verenigde Staten, met gelijke financieringsbijdragen. De fabriek zal een jaarlijkse productiecapaciteit krijgen van ongeveer 300.000 eenheden. In afwachting van goedkeuring en autorisatie door relevante overheidsinstanties beginnen de bedrijven nu al met gedetailleerde plannen en onderzoeken, met als doel om de exploitatie van de nieuwe faciliteit in 2021 te starten. De totale investering zal ongeveer 1,6 miljard Amerikaanse dollars bedragen en de nieuwe locatie levert zo'n 4.000 banen op. Naast de al bestaande samenwerking op product- en technologievlak willen Mazda en Toyota met deze nieuwe productiesamenwerking het concurrentievermogen in de productie van automobielen verder versterken.

In de nieuwe faciliteit zal Mazda crossovers produceren voor de Noord-Amerikaanse markt en is Toyota van plan om de Corolla van de band te laten rollen voor dezelfde markt.

Door voertuigen in de VS te produceren streeft Mazda naar een productiestructuur die een verdere groei in Noord-Amerika stimuleert. Met deze activiteiten kan de onderneming sneller reageren op de behoeften van de klant, afhankelijk van regio en model.

Door zijn productiecapaciteit in de VS verder te verhogen legt Toyota zijn focus op een beheer dat dicht bij de regio ligt, als reactie op de groeiende Noord-Amerikaanse markt. In Toyota's nieuwe, momenteel in aanbouw zijnde fabriek in Guanajuato, Mexico, is het merk van plan om de Tacoma te produceren, in plaats van de Corolla. Er is daar verder geen wezenlijke invloed op Toyota's investerings- en werkgelegenheidsplan.

2. De gezamenlijke ontwikkeling van technologieën voor elektrische voertuigen

Met de wereldwijd toenemende vraag naar en de verwachtingen rond elektrische voertuigen zullen Mazda en Toyota de gezamenlijke ontwikkeling van technologieën onderzoeken voor de basisstructuur van competitieve elektrische voertuigen, waarbij de aanwezige deskundigheid wordt gemobiliseerd en vrij en actief wordt uitgewisseld. Met deze technologieën kunnen de twee bedrijven sneller reageren op de wet- en regelgeving en marktontwikkelingen in elk land. Specifieke details van dit onderdeel van de samenwerking zullen nader worden bepaald zodra de bedrijven op dit gebied gaan samenwerken.



3. en 4. Samenwerking op het gebied van connected-car technologie en geavanceerde veiligheidstechnologieën

De samenwerking tussen Mazda en Toyota behelst ook de ontwikkeling van gezamenlijk technologieën voor infotainment systemen, voor het toenemende gebruik van in-car informatietechnologieën en voor de toenemende vraag naar connected car technologieën. Daarnaast zal Toyota samenwerken met Mazda op het gebied van Toyota's V2V (vehicle-to-vehicle) en V2I (vehicle-to-infrastructure) technologieën, met als doel het creëren van een mobiele maatschappij zonder ongevallen.

5) Uitbreiding met aanvullende producten

Momenteel levert Mazda een compacte sedan aan Toyota in Noord-Amerika. Daarnaast levert Toyota een compacte 'two-box' bestelauto aan Mazda in Japan. Binnen de nieuwe alliantie zullen de twee bedrijven de mogelijkheden onderzoeken om wereldwijd andere producten aan deze samenwerking toe te voegen.

Details van de kapitaalalliantie

Op grond van de nieuwe overeenkomst zullen beide ondernemingen streven naar een duurzame samenwerking, waarbij de synergiën van de zakelijke en de kapitaalalliantie worden gemaximaliseerd door de onderling overeengekomen aandelenoverdracht, zoals hieronder vermeld.

Toyota zal 31.928.500 aandelen verwerven, uitgegeven door Mazda door een toewijzing van derden (aandelenratio van 5,05 % op uitgegeven aandelenbasis na kapitaalverhoging, totale waarde van 50 miljard yen).

Mazda zal, door middel van de aankoop vanuit de aandelenvoorraad door een toewijzing van een derde partij die door Toyota wordt geïmplementeerd, Toyota-aandelen verkrijgen die gelijkwaardig zijn aan de Mazda-aandelen (aandeelverhouding van 0,25 % op uitgegeven aandelenbasis).

De twee bedrijven zijn van plan om met de opbrengst van de kapitaalverhoging een gedeelte van de joint venture om voertuigen te produceren in de VS te financieren.

Beide bedrijven overwegen hun kapitaalalliantie verder te versterken, in lijn met de voortgang van hun zakelijke alliantie.

Schema

1. Datum van ondertekening van de overeenkomst: vrijdag 4 augustus 2017.
2. Verwachte datum van overname van aandelen (datum van betaling): maandag 2 oktober 2017.

###

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland
Afdeling Public Relations
Telefoon: 0182-685080 (direct)
jraatjes@mazdaeur.com