



PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

Louwman Mazda nieuwe dealer in Tilburg en Eindhoven

Waddinxveen, 9 december 2020. Met ingang van 1 januari a.s. is Louwman Mazda de nieuwe Mazda-dealer in Tilburg en Eindhoven en omliggende regio's. De onderneming, die al sinds 2015 een Mazda-vestiging in Breda heeft, neemt de Mazda-activiteiten over van Autocentrum Smolders.

Het gaat om alle sales- en aftersalesactiviteiten van de genoemde vestigingen, waarbij Louwman in Tilburg Mazda zal verdelen over bestaande vestigingen van de Louwman Dealer Group in de betreffende regio. Mazda Eindhoven blijft in de huidige vestiging aan de Vaalserbergweg 2.

Louwman Mazda is onderdeel van de Louwman Dealer Groep, één van de grootste dealergroepen van Nederland met meer dan 70 vestigingen. De groep heeft naast Mazda nog acht andere merken onder z'n hoede. Jaarlijks worden er binnen de groep meer dan 90.000 auto's verkocht aan consumenten en bedrijven. *"Deze drie nieuwe vestigingen stellen ons in staat om in een mooi aaneengesloten verzorgingsgebied het merk Mazda sterker te laten groeien en onze klanten nog beter te servicen"*, aldus Marco Broere, algemeen directeur van de Louwman Dealer Groep.

"Mazda maakt de laatste jaren een enorme ontwikkeling door naar een meer premium merk", vertelt Ramon Schipperheyn, network manager van Mazda Motor Nederland. *"We zijn daarom bijzonder blij met de uitbreiding van onze activiteiten met de Louwman Dealer Groep want we zijn zeer tevreden over onze samenwerking in Breda. We kijken er nu al naar uit om dat verder te versterken in Tilburg en Eindhoven"*.

Sinds de komst van de zesde generatie met als eerste de CX-5 in 2012 en de daarmee gepaard gaande introductie van het aansprekende Kodo design namen de verkopen van de CX-modellen een vlucht. Tegelijkertijd is er, in samenwerking met het dealernetwerk, veel tijd en energie gestoken in de klantbeleving. Dit heeft, samen met de stijgende kwaliteit, uitstraling en betrouwbaarheid van het hele Mazda gamma, geleid tot de nummer één positie in loyaliteit in Nederland, volgens een onderzoek van Automotive, het vakmedium voor de Nederlandse autobranche, in samenwerking met onderzoeksbureau EDM. Van de mensen die een onbepaald aantal jaren geleden een nieuwe Mazda kochten, kocht afgelopen jaar 83 % opnieuw een nieuwe Mazda.