



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

MAZDA LANCEERT 'CRAFT JOURNEYS', EEN SERIE DIE AMBACHTSKUNST ONDERZOEKT DOOR SAMENWERKING TUSSEN MEESTER EN GEZEL

- Via haar samenwerking met het Homo Faber Fellowship ondersteunt Mazda twee duo's van meesters en gezellen
- Lancering van een YouTube-serie waarin hedendaags vakmanschap wordt verkend
- Gezamenlijk gecreëerde werken worden gepresenteerd bij *Today's Masters Meet Tomorrow's Talents* tijdens de Milan Design Week 2026

Waddinxveen, 18 februari 2026: Mazda lanceert *Craft Journeys*, een nieuwe YouTube-serie die hedendaags vakmanschap verkent aan de hand van de diepe menselijke band tussen meester en gezel. De serie sluit aan bij Mazda's voortdurende steun aan het Homo Faber Fellowship, een zeven maanden durend internationaal programma dat is ontwikkeld door de Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship en dat gevestigde meester-ambachtslieden koppelt aan opkomend talent.

Mazda erkent hun toewijding aan Japanse ambachtelijke tradities en de overdracht van ambachtelijke kennis en sponsort met trots twee van de deelnemende duo's: textielplooimeester Harumi Sugiura met Marcella Giannini, en Japanse papiersculptuurkunstenares Kuniko Maeda met Momoka Ienaga.

Via *Craft Journeys* biedt Mazda een kijk op hoe kennis, techniek en mentaliteit worden doorgegeven, uitgedaagd en geherinterpreteerd door generaties en culturen heen. Deze thema's sluiten sterk aan bij Mazda's eigen Takumi-filosofie: de levenslange toewijding van een meester-ambachtsman aan perfectie en de ontwerpbenadering van het merk.

Craft Journeys: Inside the Master-Fellow Relationship

De eerste aflevering van *Craft Journeys* is nu live op de officiële YouTube-kanalen van Mazda en markeert het begin van de serie. Elke film biedt een intiem, persoonlijk perspectief op het creatieve proces achter het ambacht: van de eerste onzekere stappen tot momenten van spanning, vertrouwen en gezamenlijke ontdekkingen.

Aflevering één neemt kijkers mee naar Londen, waar ze het gezamenlijke creatieve proces volgen van papiersculptuurkunstenares Kuniko Maeda en haar collega Momoka Ienaga, die is opgeleid in traditioneel Japans kaga-borduurwerk. Het duo, dat uit verschillende generaties komt en diverse achtergronden heeft, brengt papier, draad en vorm samen en combineert eeuwenoude Japanse technieken, zoals kakishibu-verven met hedendaagse sculpturale expressie.

In plaats van ambacht te presenteren als een voltooid object, richt de aflevering zich op het proces zelf: leren samenwerken, omgaan met verschillende instincten en een gezamenlijk ritme vinden tussen ervaring en ambitie. Kijkers zien hoe de Takumi-mentaliteit verder gaat dan technische vakmanschap – en geduld, openheid en oprechtheid ten opzichte van materiaal, gebaren en samenwerking omarmt.

Zoals Kuniko Maeda in de film zegt: *"Het gaat niet alleen om het doorgeven van vaardigheden. We delen ideeën en creëren iets nieuws. Iets wat we alleen nooit hadden kunnen bedenken."*



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

In alle afleveringen positioneert Craft Journeys vakmanschap als een levende uitwisseling die wordt bepaald door tijd, materiaal, menselijke verbondenheid en wederzijdse transformatie, principes die verankerd zijn in de ontwerpbenadering van Mazda.

Van film naar tentoonstelling: *Milan Design Week 2026*

De werken die tijdens het Homo Faber Fellowship zijn gemaakt, worden aan het publiek gepresenteerd in *Today's Masters Meet Tomorrow's Talents*, de eindtentoonstelling van de derde editie van het programma, die plaatsvindt van 21 tot 26 april 2026 in Casa degli Artisti tijdens de Milan Design Week.

De tentoonstelling brengt 22 duo's van meesters en fellows uit 17 landen samen, die werkzaam zijn in 18 ambachten in zeven Europese landen. Elk stuk is het resultaat van zes maanden zij aan zij werken, na een intensief masterclassprogramma in Sevilla, Spanje.

Ambachten als een gedeelde taal

Katarina Loksa, hoofd Brand bij Mazda Motor Europe, zei over de betrokkenheid van Mazda: *"Het was een voorrecht en inspirerend om deze twee duo's van meesters en leerlingen te ontmoeten en hun werk met eigen ogen te zien. Hun rust en zelfvertrouwen, gevormd door het Japanse erfgoed, komt tot uiting in elk gebaar – een uitdrukking van meesterschap, mentorschap en levende traditie. Niet alleen hun technische uitmuntendheid, maar ook de mentaliteit daarachter sluit nauw aan bij Mazda's eigen Takumi-filosofie."*

Verdere afleveringen van Craft Journeys worden in de aanloop naar de tentoonstelling in Milaan gepubliceerd op de YouTube-kanalen van Mazda.

Noot voor de Redactie – niet voor publicatie

Craft Journeys – Episode 1 zijn hier beschikbaar:
https://www.youtube.com/watch?v=krZ7gD_gd1E

Tentoonstelling: *Today's Masters Meet Tomorrow's Talents*
Casa degli Artisti, Milaan
21–26 april 2026 (Milan Design Week)

Het *Homo Faber Fellowship* is een gesponsord professioneel programma van zeven maanden dat is ontworpen voor duo's van meester-ambachtslieden en afgestudeerde ambachtslieden, voorgesteld door *Homo Faber NextGen*. De derde editie begint voor de fellows in september 2025 met een creatieve en ondernemende masterclass van een maand, gegeven door ESSEC Business School en Passa Ao Futuro. De deelnemende fellows brengen vervolgens zes maanden door in de werkplaatsen van hun gekoppelde meester-ambachtslieden in heel Europa. Tijdens deze maanden die ze samen in de werkplaats doorbrengen, worden de 22 duo's uitgedaagd om een co-creatie te ontwerpen en met de hand te vervaardigen, geïnspireerd door een thema dat is gekozen door Jaeger-LeCoultre, de ondersteunende partner van het programma.



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

Het Fellowship is ontwikkeld in samenwerking met lokale leden van het netwerk van de stichting. Mazda ondersteunt twee master-fellow duo's binnen het Homo Faber Fellowship.

Voor meer informatie zie: homofaber.com

De *Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship* is een non-profit instelling gevestigd in Genève, die hedendaagse ambachtslieden wereldwijd ondersteunt met als doel een meer menselijke, inclusieve en duurzame toekomst te bevorderen. De stichting wil de verbanden tussen ambacht en de bredere kunst- en designwereld benadrukken. Haar missie is om vakmanschap en de diversiteit aan makers, materialen en technieken te vieren en te behouden door het ambacht meer erkenning te geven in het dagelijks leven en het levensvatbaar te maken als een professionele carrière voor toekomstige generaties. De stichting presenteert *Homo Faber*, een culturele beweging die zich richt op creatieve ambachtslieden wereldwijd. Haar belangrijkste projecten zijn: *Homo Faber NextGen*, een reeks onderwijsprogramma's voor de volgende generaties ambachtslieden; *Homo Faber Guide*, een online platform dat ambachtslieden over de hele wereld in de schijnwerpers zet; *Homo Faber Finds*, dat uitmuntend vakmanschap identificeert en creatieve ideeën aandraagt om samenwerkingen, particuliere opdrachten en aankopen te inspireren; en een jaarlijks programma van fysieke evenementen, waaronder het vlaggenschipevenement *Homo Faber Biennial* en de samengestelde tentoonstellingsreeks *Homo Faber Capsule*.

Voor meer informatie zie michelangelofoundation.org