



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

EEN PLAATS OM TE CREËREN: MAZDA OP HOMO FABER 2026

- Mazda brengt vakmanschap tot leven op Homo Faber 2026 door middel van interactieve ervaringen en designobjecten
- Bezoekers kunnen kennismaken met de Japanse tradities van *Hanko*, *Kintsugi* en origami, geïnterpreteerd door Europese ambachtslieden
- Ook zijn er creatieve samenwerkingen te zien met het Homo Faber Fellowship, ÉCAL en Taró Nordberg

Waddinxveen, 11 september 2026. **Homo Faber 2026 is nu geopend in Venetië en nodigt bezoekers uit om te ontdekken wat menselijke handen, verbeeldingskracht en vakmanschap kunnen bereiken. Gedurende de hele maand september draagt Mazda bij aan dit eerbetoon aan hedendaags vakmanschap met een programma dat bezoekers niet alleen aanmoedigt om vakmanschap te bekijken, maar ook om het met eigen handen te ervaren.**

Homo Faber 2026 vindt tot en met 30 september plaats in de Fondazione Giorgio Cini op het eiland San Giorgio Maggiore en verkent het thema *An Island of Light*. Onder leiding van de Britse kunstenaar Es Devlin haalt de tentoonstelling inspiratie uit de Venetiaanse lagune, waarbij elke ambachtsman wordt voorgesteld als een individueel eiland van talent en vaardigheid. Door middel van water, spiegels, beweging en verlichting onthult de scenografie de mensen, werkplaatsen en materialen achter de tentoongestelde objecten.

De principes die bij Homo Faber worden gevierd, sluiten nauw aan bij de aanpak van Mazda als fabrikant. Martijn ten Brink, President en CEO van Mazda Motor Europe, zegt: *“Homo Faber is een natuurlijke partner voor Mazda. Dit is de tweede keer dat we ons aansluiten bij het evenement om ambachtslieden te ondersteunen bij het ontwikkelen van hun vaardigheden. Als fabrikant ligt vakmanschap ons ontzettend na aan het hart. We spreken vaak over Crafted with Japanese Soul, en Homo Faber stelt ons in staat om die filosofie tot leven te brengen en bezoekers door ons verhaal te leiden.”*

AMBACHT UIT DE EERSTE HAND ERVAREN

De ruimte van Mazda, *A place for workshops*, gelegen binnen de Homo Faber-tentoonstelling, combineert objecten die de ontwerpbenadering van het merk belichamen met live-ervaringen die geworteld zijn in Japanse tradities. Mazda sponsort tevens twee interactieve workshops onder leiding van Homo Faber-ambachtslieden. Anita Cerrato en Chiara Lorenzetti laten bezoekers kennismaken met *kintsugi*, de Japanse kunst van het repareren van gebroken keramiek met goud, waarbij onvolmaaktheid wordt gezien als onderdeel van schoonheid. In de *hanko*-workshop, onder leiding van Antonin Martineau en Nicolas de la Barre, snijden deelnemers een houten stempel met een van de drie *kanji* die staan voor licht, schaduw of *ma* – de schoonheid van de lege ruimte. De hele maand door kunnen gasten individuele witte papieren bloemen, voorzien van het reliëf van Mazda's *hanko*-stempel 匠之心 – ‘Spirit of Craftsmanship’ –, toevoegen aan een zich voortdurend ontwikkelende installatie onder leiding van Giuseppe Romeo, waardoor vele kleine creatieve handelingen worden omgezet in één collectief kunstwerk.

Voor Katarina Loksa, Head of Brand bij Mazda Motor Europe, staat deze actieve deelname centraal in de ervaring: *„Bij Homo Faber bewonderen bezoekers niet alleen wat 500 paar handen hebben gecreëerd – ze pakken*



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

zelf het gereedschap ter hand. In een wereld die steeds meer wordt gevormd door algoritmen, geloven wij dat het essentieel is om terug te grijpen naar wat alleen menselijke handen kunnen doen. Het is een nederige ervaring om te herontdekken tot wat een paar handen nog steeds in staat zijn."

EEN MENSELIJKE BENADERING VAN DESIGN

De Mazda-ruimte biedt een tastbaar inzicht in het creatieve proces van Mazda en de rol die vaardige handen daarin blijven spelen, onder meer door de kunst van het boetsen met klei. Voor Jo Stenuit, directeur van Mazda Design Europe, is dit menselijke element bijzonder belangrijk in een tijd van snelle technologische veranderingen: „In een tijdperk dat steeds meer wordt bepaald door digitalisering, wordt het steeds belangrijker om op een menselijke manier te blijven creëren. Bij Mazda gebruiken we onze handen om objecten, sculpturen en auto's vorm te geven. Die menselijke touch geeft onze auto's een natuurlijke kwaliteit waarmee mensen zich emotioneel verbonden voelen. Dat is wat Mazda anders maakt."

CREATIEVE SAMENWERKINGEN TENTOONGESTELD

Naast zijn eigen designobjecten presenteert Mazda ook werken van ambachtslieden met wie het heeft samengewerkt via het Homo Faber Fellowship en andere partnerschappen. Schilder en kalligraaf Taró Nordberg leverde een bijdrage aan het ontwerp van de ruimte, terwijl Zephyr van ÉCAL-studente Julianna Probst de samenwerking tussen Mazda Zwitserland en de École Cantonale d'Art de Lausanne vertegenwoordigt.

Naast de speciale ruimte van Mazda werd *Liminal*, gecreëerd door Kuniko Maeda en Momoka Ienaga via het Homo Faber Fellowship 2025/26, geselecteerd voor de bredere Homo Faber 2026-tentoonstelling. Van 22 tot en met 25 september kunnen bezoekers ook zien hoe Maeda haar vak live demonstreert.

Voortbouwend op zijn eerste deelname in 2024 zet Mazda zijn samenwerking met de Michelangelo Foundation voort via zowel de Homo Faber-biënnale als het Fellowship-programma, waarmee het vakmanschap wordt gevierd als een discipline die levend blijft doordat het wordt beoefend, opnieuw geïnterpreteerd en doorgegeven.

Homo Faber 2026: *An Island of Light* is tot en met 30 september 2026 te zien in de Fondazione Giorgio Cini in Venetië. Bezoekers kunnen de ruimte van Mazda gedurende de hele tentoonstelling verkennen. Informatie over tickets en workshops is beschikbaar op: <https://www.homofaber.com/en/biennial/homofaber-2026-programme>