

Verkoopgroei met dubbele cijfers voor Mazda in Europa in 2014

- ***Stijging verkoop met 19 %, vooral door sterke Mazda3 en Mazda CX-5***
- ***Stijgend marktaandeel naar 1,3 %***
- ***Succes blijft naar verwachting aan met komst nieuwe modellen in 2015***

Waddinxveen, 16 januari 2015. Mazda heeft het afgelopen solide kalenderjaar afgesloten als één van Europa's snelst groeiende automerken met een verkoopgroei in 2014 van 19 % tot 175.028 eenheden en met een stijging van het Europese marktaandeel naar 1,3 %. Daarmee noteert de onderneming zijn achtste opeenvolgende kwartaal met groei, met een stijging van 8,7 % * over de laatste drie maanden van 2014 ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2013.

"Dit is onze tweede jaar op rij met een groei in Europa van bijna 20 %. We zien een sterke vraag van zowel onze trouwe Mazda klanten als van nieuwkomers, die onze auto's zien als een goede keuze uit zowel emotioneel als rationeel oogpunt", zegt Martijn ten Brink, Vice President Sales van Mazda Motor Europe. "Met andere woorden, ze zijn geweldig om in te rijden, zuinig in gebruik en scherp geprijsd, vooral als je kijkt naar de uitgebreide uitrustingspecificaties en de hoge inruilwaarde."

Alle Mazda's van de nieuwe generatie zijn goed verkocht. Vooral de Mazda3 viel daarbij op met een groei van 82 % ten opzichte van 2013 naar bijna 50.000 eenheden. En met iets minder dan 58.000 exemplaren was de CX-5 de bestseller van Mazda in Europa **. Kijkend naar de resultaten van de individuele markten dan zijn het Portugal, Polen en Spanje die de lijst aanvoeren, met respectievelijk een groei van 79 %, 77 % en 71 % in 2014.

* Bron Europese cijfers: ACEA (European Automobile Manufacturers Association), registratie nieuwe personenauto's, EU + EFTA, www.acea.be.

** Bron voor modelcijfers: interne cijfers Mazda.

Mazda kende ook een indrukwekkende groei in zijn twee grootste volumemarkten: in Duitsland steeg de omzet met 17 % naar 52.491 exemplaren en Groot-Brittannië noteerde een groei van 21 % naar 37.784 eenheden *.

Mazda is ervan overtuigd dat het deze groei kan handhaven in 2015, waarin de lancering van drie nieuwe modellen op het programma staat. Te beginnen met de nieuwe Mazda2 in het belangrijke B-segment, die in Nederland half maart zal worden geïntroduceerd. De volledig nieuwe CX-3 wordt een paar maanden later in juni Mazda's troef in het snel groeiende compact-SUV segment, na de zomer gevolgd door de langverwachte vierde generatie van de Mazda MX-5. Bovendien worden ook nog eens de Mazda6 2015 en de Mazda CX-5 2015 in respectievelijk februari en maart bij de dealers in Nederland verwacht.

#

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland
Afdeling Public Relations
Telefoon: 0182-685080 (direct)
jraatjes@mazdaeur.com

* Bronnen voor nationale cijfers: www.kba.de (German Federal Motor Transport Authority); www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.autoinforma.pt (Automobile Association of Portugal, Data Centre); www.anfac.com (Spanish Association of Car and Truck Manufacturers); www.smmmt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders).