

## Mazda verkoopt 21 % meer auto's in Europa in 2015

- 41 % meer in het vierde kwartaal als gevolg van nieuwe modellen
- Derde achtereenvolgende jaar met grote winst
- Totale markt met ruime marge verslagen
- Gunstige vooruitzichten voor 2016

Waddinxveen, 14 januari 2016. Mazda was ook in 2015 weer één van de snelst groeiende autofabrikanten in Europa met een verkoopstijging van 21 % ten opzichte van het jaar daarvoor. In de afgelopen twaalf maanden werden er 211.000 eenheden verkocht, het derde achtereenvolgende jaar met een groei van rond de 20 %. Deze prestatie was aanzienlijk beter dan de totale markt, die toenam met 9,2 %, waardoor Mazda zijn Europese marktaandeel zag groeien naar 1,5 %.

Mazda sloot het jaar bijzonder positief af, met een omzetstijging van 56 % in de maand december en van 41 % in de laatste drie maanden van 2015, het 13e opeenvolgende kwartaal met groei. Vooral de Mazda2 deed het bijzonder goed, met totaal meer dan 36.000 eenheden, een stijging van 45 % over het hele jaar en 55 % in de laatste drie maanden.

De nieuwste modellen in de populaire huidige modelgeneratie van Mazda hebben de resultaten ook aanzienlijk versterkt. De nieuwe Mazda MX-5, die pas eind van de zomer op de markt kwam, realiseerde toch een bijna verviervoudiging van de aantallen voor dat model in het vierde kwartaal, terwijl er van de Mazda CX-3, de compacte crossover SUV, sinds zijn lancering in de zomer meer dan 25.000 exemplaren zijn verkocht. De omzet van de Mazda3 steeg met 5 % op jaarbasis in 2015, ondanks het feit dat het model aan zijn tweede volledige jaar bezig is.

Kijkend naar de verschillende markten in Europa steeg de verkoop in Spanje vorig jaar met 54 %, net iets meer dan in Nederland (+ 52 %). Spanje voert daarmee de lijst aan van de vijf grootste nationale markten, gevolgd door Frankrijk (+ 39 %) en Italië (+ 36 %). Alle drie landen scoorden echter een meer dan 60 % stijging in het vierde kwartaal. Groot-Brittannië en Duitsland noteerden een groei van respectievelijk 20 en 11 % en 18 en 32 % in het laatste kwartaal.

Ook Slovenië (+ 47 %), Turkije (+ 35 %), Portugal (+ 34 %), Zwitserland (+ 32 %) en België (+ 32 %) staan in de top van de lijst. Deze vijf markten sloten, samen met Nederland en verscheidene andere landen, het jaar 2015 af met een uitstekend laatste kwartaal, waarbij Nederland, Zwitserland, Ierland en Cyprus daarbij tot een verdubbeling van hun omzet kwamen ten opzichte van dezelfde periode in 2014.

---

\* Bron Europese cijfers: ACEA, [www.acea.be](http://www.acea.be), (European Automobile Manufacturers Association), registratie nieuwe personenauto's, EU + EFTA, aangevuld met Mazda interne cijfers.

\*\* Bron voor modelcijfers: Mazda interne cijfers.

\*\*\* Bronnen voor nationale cijfers: [www.ccfa.fr](http://www.ccfa.fr) (French Automobile Manufacturers Association); [www.kba.de](http://www.kba.de) (German Federal Motor Transport Authority); [www.beeper.ie](http://www.beeper.ie) (Society of the Irish Motor Industry); [www.en.anfia.it](http://www.en.anfia.it) (Italian Automotive Industry Association); [www.raivereniging.nl](http://www.raivereniging.nl) (RAI, Nederlandse Rijwiel & Automobielen Industrie); [www.ads-slo.org](http://www.ads-slo.org) (Automobile Society of



*"De cijfers alleen vertellen natuurlijk niet het hele verhaal en laten niet zien met welke uitdagingen we als individuen zijn geconfronteerd in 2015, maar dit is echt een geweldig resultaat", vertelt Martijn ten Brink, Vice President Sales van Mazda Motor Europe. "Vooral ook het feit dat we het jaar afsloten met zulke uitzonderlijk hoge cijfers. Dat biedt veel perspectief voor het jaar 2016".*

Mazda produceerde in november het drie miljoenste exemplaar van de huidige nieuwe generatie modellen, precies vier jaar nadat de eerste, de Mazda CX-5, in 2011 in Hiroshima van de productielijn rolde. Alle zes huidige in Europa leverbare modellen (met inbegrip van de top van de line-up, de Mazda6) beschikken over efficiënte lichtgewicht SKYACTIV aandrijflijnen en platforms onder het op Kodo - Ziel van Beweging geïnspireerde exterieur. Dit recept, gebaseerd op compromisloos rijplezier, heeft Mazda inmiddels wereldwijd meer dan 200 awards opgeleverd, waaronder drie van de afgelopen vier 'Auto van het Jaar in Japan' titels (voor de CX-5, Mazda2 en MX-5), als ook topklasseringen in het J.D. Power klanttevredenheidsonderzoek en in betrouwbaarheidsonderzoeken. Fabricage en assemblage van de modellen van Mazda vindt momenteel plaats in vestigingen in Japan en in zes andere landen..

###

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland  
Afdeling Public Relations  
Telefoon: 0182-685080 (direct)  
[jraatjes@mazdaeur.com](mailto:jraatjes@mazdaeur.com)

---

Slovenia); [www.autoinforma.pt](http://www.autoinforma.pt) (Automobile Association of Portugal, Data Centre); [www.anfac.com](http://www.anfac.com) (Spanish Association of Car & Truck Manufacturers); [www.bilsweden.se](http://www.bilsweden.se) (Swedish Association of Automobile Manufacturers and Importers); [www.auto-schweiz.ch](http://www.auto-schweiz.ch) (Auto Schweiz / Suisse importer's association); [www.smmmt.co.uk](http://www.smmmt.co.uk) (UK Society of Motor Manufacturers and Traders), aangevuld met Mazda interne cijfers.