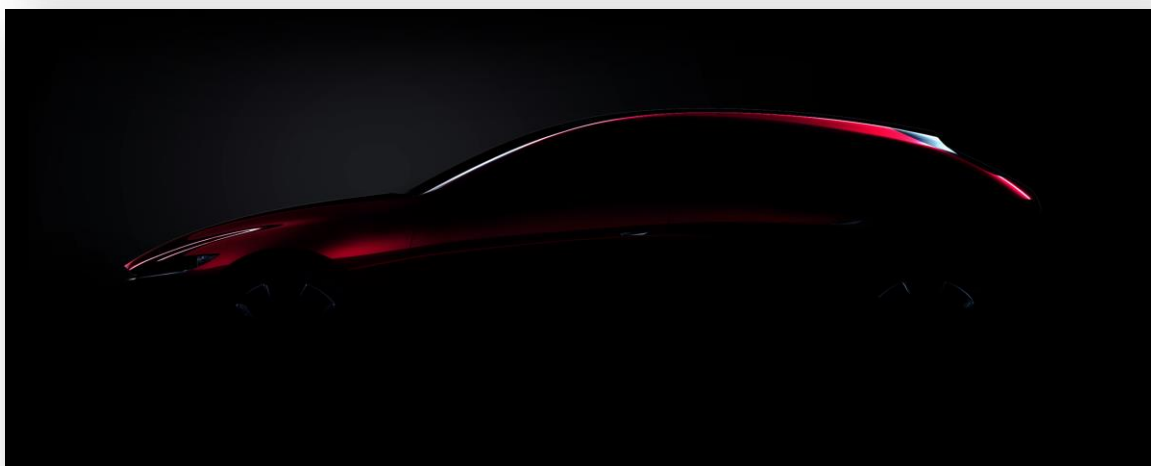


Mazda op de Autosalon van Tokyo 2017

Wereldpremière twee concept cars en SKYACTIV-X motor



Dit persdossier en alle foto's kunnen worden gedownload
van de perswebsite van Mazda Motor Nederland:
www.mazda-press.nl

Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations

Kouwe Hoek 8 | 2741 PX Waddinxveen
Postbus 353 | 2740 AJ Waddinxveen
Tel: +31 182 685 080
www.mazda-press.nl

ZOOM-ZOOM



Drie wereldprimeurs van Mazda op Tokyo Motor Show 2017

Waddinxveen, 25 oktober 2017. Mazda presenteert op de Tokyo Motor Show 2017 twee conceptcars en een nieuwe motor, tezamen drie wereldprimeurs. De Mazda VISION COUPÉ laat het design zien van de volgende generatie Mazda's. De vormgeving van de toekomstige modellen blijft gebaseerd op de Kodo filosofie, maar zal eleganter en luxueuzer zijn. De Mazda KAI CONCEPT symboliseert de visie van Mazda op de toekomst en kan worden beschouwd als de voorbode van een compleet nieuwe generatie modellen. Hij vertegenwoordigt de visie van Mazda op de ideale auto met verbrandingsmotor en is uitgerust met de SKYACTIV-X SPCCI motor.

Deze nieuwe motor hoort bij de ontwikkeling van de volgende generatie verbrandingsmotoren, SKYACTIV-X genaamd, met een gepatenteerde SPCCI verbrandingsmethode. Mazda is ook bezig met de voorbereiding van de volgende generatie SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE onderstellen, die zoals bekend de menscentrische filosofie achter het produceren van auto's weerspiegelt. Deze technologieën leveren een fundamentele bijdrage aan een 'well-to-wheel' verlaging van de CO₂-emissie, terwijl Mazda doorgaat met het vinden van meer technologische innovaties die ten goede komen aan de Jinba Ittai rijervaring van het merk.

Inhoud	Mazda op de TMS 2017	Pag
1. Hoofdstuk 1	Speech CEO op persdag TMS 2017.....	3
2. Hoofdstuk 2	Nieuwe generatie technologieën en autodesign.....	5
3. Hoofdstuk 3	Mazda KAI CONCEPT.....	8
4. Hoofdstuk 4	Mazda VISION COUPÉ.....	10
5. Hoofdstuk 5	Vernieuwde Mazda MX-5 Roadster en RF.....	12

Dit persbericht is een samenvatting van Europese marktspecificaties.
Alle cijfers en specificaties kunnen per markt verschillen.
Gegevens kunnen ook afwijken op basis van typegoedkeuring.



1. Speech CEO Mazda Motor Corporation op persdag Tokyo Motor Show 2017

Welkom

Fijn dat u naar onze stand bent gekomen. Dit jaar gaat Mazda zich met het thema 'Celebrate Driving' richten op het verrijken van de levens van mensen. Het is het begin van een nieuw avontuur waarmee we laten zien hoe vastberaden we zijn om de nieuwe, spannende toekomst met beide handen aan te grijpen.

In augustus van dit jaar kondigden we een nieuwe langetermijnvisie voor technologische ontwikkeling aan onder de naam 'Sustainable Zoom-Zoom 2030', die tot het jaar 2030 gehanteerd zal worden. Vanwege de snelle veranderingen die op dit moment plaatsvinden in de auto-industrie, wordt nu naar de nog langere termijn gekeken. Dit nieuwe plan geeft weer hoe Mazda het rijplezier, waaraan auto's hun aantrekkingskracht ontleenen, gaat inzetten om menselijke, maatschappelijke en milieugerelateerde kwesties op te lossen.

Met het milieu voor ogen beloofden we om een duurzame toekomst te creëren waarin mensen en auto's op harmonieuze wijze naast elkaar bestaan. Dit willen we bereiken door koolstofdioxide substantieel terug te dringen vanuit een 'well-to-wheel'-perspectief, waarbij wordt gekeken naar de uitstoot van auto's tijdens de gehele levenscyclus. We willen de uitstoot verlagen in de praktijk en gaan dat op verschillende manieren doen door te kijken naar zowel verbrandingsmotoren als elektrificatietechnologieën en ook in elke regio waar onze auto's worden verkocht te kijken welke energiebronnen er voorhanden zijn. Hier op de Tokyo Motor Show leggen we de nadruk op Mazda's streven naar de perfecte energiebron voor de auto die op korte termijn de grootste bijdrage zal leveren aan de bescherming van het milieu. Op maatschappelijk gebied willen we een systeem creëren dat het leven van mensen verrijkt door middel van auto's en een samenleving die veiligheid en comfort biedt. Op persoonlijk gebied willen we bestuurders de voldoening geven dat ze hun steentje bijdragen aan de bescherming van het milieu en de verrijking van de maatschappij met auto's die puur rijplezier bieden.

De Mazda KAI CONCEPT, die zijn wereldpremière beleeft op de Tokyo Motor Show, symboliseert de visie van Mazda op de toekomst en kan worden beschouwd als de voorbode van een compleet nieuwe generatie modellen. Hij vertegenwoordigt ons beeld van de ideale auto met verbrandingsmotor en is uitgerust met de SKYACTIV-X, een motor die decennia van conventionele industriële praktijken op z'n kop zet, met de styling van de volgende generatie en de SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE. Deze compacte hatchback concept car heeft alles wat Mazda met zijn volgende generatie modellen nastreeft.

De Mazda VISION COUPÉ laat zien hoe wij design zien voor de volgende generatie. De vormgeving van de toekomstige modellen blijft gebaseerd op de Kodo filosofie, maar zal eleganter en luxueuzer zijn en een natuurlijker levenslust uitstralen. Door overbodige elementen weg te laten hebben we schoonheid blootgelegd en een autodesign ontwikkeld dat de unieke Japanse esthetica uitdrukt.



De SKYACTIV-X is een nieuwe motor met compressie-ontsteking. Met de door Mazda gepatenteerde verbrandingsmethode met de naam Spark-Controlled Compression Ignition heeft de SKYACTIV-X alles in zich om de eerste in serie geproduceerde benzinemotor met compressie-ontsteking ter wereld* te worden. Deze motor koppelt het hoogtoerige karakter van een benzinemotor aan de efficiency, het koppel en de snelle, initiële respons van een dieselmotor. Met een ongeëvenaarde combinatie van milieuvriendelijkheid, kracht en acceleratievermogen biedt deze motor de kenmerkende Jinba Ittai rijervaring waar Mazda bekend om staat.

Op de Mazda-stand staat ook ons huidige gamma dat permanent geüpdate wordt om klanten altijd de aantrekkelijkste producten te bieden. Eén van de highlights is de Mazda CX-8, een nieuwe crossover-SUV met 3 zitrijen, die dit jaar in Japan op de markt wordt gebracht.

Mazda heeft zich altijd gericht op de essentie van de auto en onophoudelijk gestreefd naar het maken van auto's die een genot zijn om in te rijden. We willen mensen inspireren via de fundamentele waarde die in auto's is te vinden en zullen eraan blijven werken om een merk te worden waar klanten trots op zijn en een sterke band mee hebben. We willen onze klanten verwennen met auto's die hun verwachtingen steeds overtreffen. Dat is wat we bedoelen met Mazda Premium.

Ik hoop dat jullie onze passie delen op de Tokyo Motor Show.

Masamichi Kogai
President & CEO
Mazda Motor Corporation

* Vanaf augustus 2017, volgens intern onderzoek.



2. Volgende generatie technologieën en design

Innovatieve technologieën en KODO design symboliseren de visie van Mazda op de toekomst

In augustus 2017 kondigde Mazda een nieuwe langetermijnvisie voor technologische ontwikkeling aan onder de naam 'Sustainable Zoom-Zoom 2030', die tot 2030 gehanteerd zal worden. Mazda ziet het als zijn missie om een bijdrage te leveren aan de bescherming van het milieu en de verrijking van zowel de maatschappij als het leven van individuen. De nieuwe visie getuigt van de vastberadenheid van Mazda om door te gaan met het zoeken naar manieren om mensen te blijven inspireren met zijn modellen.

Een eerste stap richting het realiseren van deze visie is de ontwikkeling van de volgende generatie verbrandingsmotoren, SKYACTIV-X genaamd, met een gepatenteerde verbrandingsmethode. En de volgende generatie SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE onderstellen, die zoals bekend de menscentrische filosofie achter het produceren van auto's weerspiegelt. Deze technologieën leveren een fundamentele bijdrage aan een 'well-to-wheel' verlaging van de CO₂-emissie, terwijl Mazda doorgaat met het vinden van meer technologische innovaties die ten goede komen aan de Jinba Ittai rijervaring.

Tegelijkertijd blijft het bedrijf zijn Kodo - Ziel van Beweging designfilosofie doorontwikkelen om deze naar een volgende fase te brengen. Het nieuwe design blijft gebaseerd op de traditionele Japanse stijlprincipes en richt zich op elegantie en raffinement en een nieuwe vorm van levenslust die de auto's van Mazda tot leven brengt.

Met deze combinatie van nieuwe technologieën en nieuw design kan Mazda de fundamentele aantrekkingskracht van een auto, namelijk het rijplezier, verder ontwikkelen om menselijke, maatschappelijke en milieugerelateerde kwesties op te lossen zoals vermeld staat in Sustainable Zoom-Zoom 2030.

Volgende generatie SKYACTIV-X verbrandingsmotor

SKYACTIV-X is een gloednieuwe verbrandingsmotor van Mazda die het hoogtoerige karakter van een benzinemotor koppelt aan de efficiënte verbranding, het koppel en de snelle, initiële respons van een dieselmotor. Met de gepatenteerde verbrandingsmethode Spark-Controlled Compression Ignition (SPCCI) heeft de SKYACTIV-X alles in zich om de eerste* in serie geproduceerde benzinemotor met compressie-ontsteking ter wereld te worden. SPCCI lost eindelijk het probleem op van het maximaliseren van het toepassingsbereik van compressie-ontsteking en garandeert een naadloze overgang tussen compressie-ontsteking en vonkontsteking.

* Vanaf augustus 2017. Volgens intern onderzoek.



Deze nieuwe verbrandingsmethode zorgt bij de SKYACTIV-X voor een ongekeerde motorrespons en 10 tot 30 %** meer koppel dan bij de huidige SKYACTIV-G. Verder maakt compressie-ontsteking een bijzonder arm mengsel mogelijk*** dat de trekkracht met 20 tot 30 %** verhoogt in vergelijking met de huidige SKYACTIV-G. Met een hoge efficiency over een groot toerentalbereik zorgt de motor voor veel meer speelruimte bij het kiezen van de overbrengingsverhoudingen van de versnellingsbak. Dit zorgt voor twee ogenschijnlijk tegenstrijdige voordelen: een bijzonder laag brandstofverbruik in combinatie met een hoog prestatieniveau.

Volgende generatie SKYACTIV VEHICLE ARCHITECTURE onderstel

De ontwikkeling van Mazda's SKYACTIV Auto-architectuur was nadrukkelijk gericht op de menscentrische designfilosofie om het vermogen van het menselijke lichaam om zichzelf in evenwicht te houden te maximaliseren. Dit zorgt voor meer comfort en minder vermoeidheid tijdens het rijden, waardoor de inzittenden snel op veranderingen in de rijdsituatie kunnen reageren. Doordat het lichaam van de inzittenden zich snel en gemakkelijk weer in balans brengt bij veranderingen in het rijgedrag biedt het nieuwe onderstel responsief rijgedrag en het ultieme Jinba-ittai rijgevoel.

Om deze voordelen te verwezenlijken nam het team ontwikkelaars elk aspect van het onderstel opnieuw onder de loep. Dit leidde tot innovaties waaronder nieuwe stoelen die het bekken rechtop houden zodat de ruggengraat zijn natuurlijke 'S-lijn' behoudt, een carrosserie met multidirectionele ringstructuren zodat input van de bestuurder zonder vertraging wordt verwerkt, een chassisstructuur, waarbij alle onderdelen op elkaar inwerken om de energieoverdracht naar het afgeveerde gewicht soepeler te laten verlopen, en NVH (noise, vibration, harshness) eigenschappen die zorgvuldig verbeterd zijn op basis van karakteristieken inzake trillingsenergie en de mechanismen waarmee de mens geluid waarneemt.

Volgende generatie design

Sinds 2010 streeft Mazda naar het maken van auto's die de dynamische schoonheid van het leven belichamen door toepassing van zijn Kodo - Ziel van Beweging designfilosofie. Het nieuwe design voegt een nieuwe dimensie toe en weerspiegelt een 'nieuwe elegantie' op basis van de Japanse stijlprincipes.

Elegantie impliceert hier een schoonheid die subtiel en behouden is, maar tegelijkertijd ook rijk en overvloedig. Het nieuwe design is statig en spannend, maar ook warm en verleidelijk. Deze vorm van 'elegantie' wil Mazda tot uiting brengen in het design van zijn auto's.

Japanse esthetica predikt subtiel evenwicht en geen protserigheid. Daarom tracht het nieuwe design de auto tot leven te wekken onder het motto 'less is more'. Alleen de essentiële elementen zijn behouden zodat fraaie lege ruimtes rondom eenvoudige vormen zijn ontstaan. Daarnaast maakt Mazda gebruik van licht en schaduw om subtiele details te creëren en tot het gewenste resultaat te komen.

** Motor is nog in ontwikkeling, cijfers zijn nog niet definitief

*** In deze situatie wordt de hoeveelheid benzine ten opzichte van de hoeveelheid lucht verminderd naar een niveau waarbij in een motor met bougies geen ontbranding zou ontstaan.



Mazda geeft met het nieuwe design een nieuwe interpretatie van de kern van eeuwenoude Japanse esthetica met het bijbehorende subtiele gevoel voor schoonheid dat sinds mensenheugenis gekoesterd wordt. Het doel is om een elegante en geraffineerde sfeer te creëren die een levenslust uitstraalt waardoor de auto's van Mazda tot leven komen.



3. Mazda KAI CONCEPT

De Mazda KAI CONCEPT, een compacte hatchback als voorbode van de toekomst van Mazda

De compacte hatchback Mazda KAI CONCEPT beleeft zijn wereldpremière op de Tokyo Motor Show. De KAI CONCEPT streeft ernaar de ideale auto te zijn die wordt aangedreven door een interne verbrandingsmotor en combineert heel bekwaam Mazda's baanbrekende technologieën van de volgende generatie met het design van de volgende generatie. De KAI CONCEPT belichaamt Mazda's doel om als merk een hechte band te hebben met zijn klanten en een onmisbaar deel van hun leven uit te maken. En ook de belofte om auto's te blijven maken die de verwachtingen van de klanten overtreffen.

Als aandrijfgroep voor de KAI CONCEPT is gekozen voor de SKYACTIV-X, Mazda's nieuwe motor die als eerste gebruik maakt van het nieuwe verbrandingsproces Spark-Controlled Compression Ignition (SPCCI). SKYACTIV-X is de eerste* in serie geproduceerde benzinemotor met compressie-ontsteking ter wereld. Ook de volgende generatie van Mazda's SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE is aangepast om het vermogen van het menselijke lichaam om zichzelf in evenwicht te houden te maximaliseren, zodat bestuurder en auto perfect met elkaar verbonden zijn. In combinatie met de SKYACTIV-X motor zorgt dit voor zeer geraffineerde rijaspecten, van het beleven van de prestaties en het comfort tot het in stilte genieten van de rit.

Het design ontleent zijn schoonheid aan het weglaten van alle overbodige elementen, waardoor een sterke, solide hatchback is ontstaan. In deze compacte auto heeft Mazda de laatste versie van Kodo design gecompriëerd als een artistieke expressie van Japanse esthetica. Het resultaat is een auto met Mazda's ideale hatchback-afmetingen.

'KAI' betekent letterlijk 'de pionier'. Mazda heeft deze naam gekozen met het oog op de toon die de KAI CONCEPT bij de volgende generatie zal zetten.

Een aantrekkingskracht creëren die iets met je doet - een nieuwe uitdaging voor het ontwerpen van hatchbacks

Mensen in de hele wereld waarderen de hatchback omdat hij zoveel te bieden heeft, waaronder vele handige opbergmogelijkheden. Mazda wilde zijn unieke merkwaarde meegeven aan de alomtegenwoordigheid en traditie van de hatchback. Mazda besloot daarom een nieuwe uitdaging aan te gaan en Kodo design toe te passen op de hatchback. Het doel was een fraaie hatchback te maken die anders is dan alle vorige om mensen voor zich te winnen en hun gevoel te raken. De Mazda KAI CONCEPT is het resultaat van die wens en staat door zijn eenvoud en schoonheid voor de ideale hatchback, ontdaan van conventionele concepten of stereotypen.

* Vanaf augustus 2017. Volgens intern onderzoek.



Eén van de doelen van het designteam was ervoor te zorgen dat de afmetingen de auto tot een bundeling van kracht en schoonheid zouden maken. Daarna richtten ze zich op het creëren van een nieuwe styling waardoor de carrosserie en de inzittendenruimte één solide eenheid zouden vormen. Het resultaat is een gedurfde uiting die de karakteristieke vorm en degelijkheid van een hatchback benadrukt en tegelijkertijd bijzonder stoer oogt.

Het design van de carrosserie breekt met de karakteristieke lijnen en bestaat uit strakke, onderbroken oppervlakken met voortdurend veranderende reflecties die een levendig en gevoelsmatig geheel vormen. De eenvoud straalt een schoonheid uit die mensen vol bewondering doet stilstaan alsof het om een kunstwerk gaat. Het geheim hierachter is het concept 'less is more'. Hierbij worden bewust overbodige zaken weggelaten waardoor de daardoor ontstane lege ruimtes aan kracht winnen. De scherp afgetekende zijpanelen met subtiele details zijn ontworpen door de zeer vakkundige kleimodelleurs van Mazda, en de nauwelijks waarneembare overgangen tussen licht en schaduw creëren een levendig geheel. Dit het belangrijkste kenmerk van het design van de KAI CONCEPT.

Aan de voorzijde is het driedimensionale ontwerp verder uitgewerkt, evenals de beeldhouwde karakteristieke Kodo designelementen. De kenmerkende vleugel van de KAI CONCEPT prijkt fraai op het donkere metallic, waardoor het rijpe, sportieve karakter van een hatchback wordt benadrukt.

Een interieur dat de Jinba Ittai band tussen auto en bestuurder versterkt

Het interieurdesign brengt een band tussen bestuurder en auto tot stand met een natuurlijk aanvoelende sfeer die de inzittenden liefdevol omarmt zonder ze te beklemmen. Het toepassen van het 'less is more' concept verhoogt de Jinba Ittai beleving die Mazda voortdurend nastreeft.

Onderdelen als het dashboard, de portierpanelen en de middenconsole zijn zo ontworpen dat er tussen deze onderdelen zoveel mogelijk open ruimte blijft. De manier waarop ze geplaatst zijn heeft een verbredend effect. Ieder aspect van het design van de inzittendenruimte is horizontaal perfect symmetrisch en het drie meter lange dashboard en de ventilatieroosters zijn vlak voor de bestuurder geplaatst.

De bestuurder is zich voortdurend bewust van dit bestuurdersgerichte aspect in zijn ruimte en heeft gevoel om comfortabel omarmd te zijn op een manier die de connectie met de auto versterkt en het gevoel geeft met deze auto te communiceren. Op de portierpanelen en de middenconsole zijn felrode accenten aangebracht die het actieve karakter van een hatchback en het plezier dat het lichtvoetige rijgedrag van de Mazda KAI CONCEPT biedt, kracht bijzetten.

Mazda KAI CONCEPT belangrijkste specificaties

Aantal zitplaatsen	4
Lengte x breedte x hoogte	4.420 x 1.855 x 1.375 mm
Wielbasis	2.750 mm
Motor	SKYACTIV-X
Aandrijving	motor voorin, vierwielaandrijving
Banden	vóór 245/35R20 - achter 245/35R20
Velgen	vóór 9,0J - achter 9,0J



4. Mazda VISION COUPÉ

De VISION COUPÉ laat Mazda's visie op design voor de volgende generatie zien.

Met het nieuwe design, waarvan de wortels liggen in de Japanse stijlprincipes, streeft Mazda naar een elegante en geraffineerde stijl die natuurlijke levenslust uitdrukt. Mazda maakte voor het eerst auto's met een elegant design met de R360 Coupé en de Luce Rotary Coupé. In een tijdperk waarin efficiency de boventoon voerde werd bij deze twee coupés veel aandacht besteed aan het creëren van fraaie proporties. De speelse warmte en schoonheid die ze uitstraalden werden de hoeksteen van Mazda's idee van elegantie.

De Mazda VISION COUPÉ bouwt voort op deze erfenis met het voorstellen van het nieuwe design van Mazda. De benaming 'coupé' is een eerbetoon aan deze elegante voorouders en maakt de weg vrij voor het nieuwe Kodo design.

Een onderscheidende vorm waarin de Japanse stijlprincipes en een nieuwe uiting van elegantie zijn verwerkt

De Mazda VISION COUPÉ heeft de basisvorm van een vloeiende vierdeurs coupé aangenomen. De verhoudingen voldoen aan de perfecte balans van een klassiek coupédesign met de inzittendenruimte zo ver mogelijk naar achteren geplaatst. Het silhouet suggereert een krachtige voorwaartse beweging, waardoor de indruk van een high-performance machine wordt gewekt.

Om dit nog sterker te doen uitkomen is de VISION COUPÉ ontdaan van de ritmische beweging die bij vorige versies van Kodo design benadrukt werden in het carrosserie-ontwerp. In plaats daarvan is er gekozen voor een eenvoudige vorm waarbij alle overbodige elementen zijn weggelaten met het oog op 'less is more' esthetica.

Een strakke as loopt van het logo op de grille naar het logo op de achterkant en roept de look & feel van soepel staal op. Alle bewegingen zijn gericht op deze vector en creëren daarmee een 'one motion form' die doodeenvoudig is, maar wel de indruk van snelheid wekt.

De scherpe en krachtige benadrukking van de carrosserieschouder is waar het allemaal om draait bij het design van dit model en maakt de auto statig en spannend. De zijkanten van de carrosserie laten lineaire overgangen tussen licht en schaduw zien die voortdurend veranderen in samenhang met de bewegingen van de auto. Het subtiele spel van licht en schaduw laat de Mazda VISION COUPÉ echt tot leven komen.

De Mazda VISION COUPÉ wil de Japanse esthetica weerspiegelen en gestalte geven aan een unieke uiting van elegantie. De uitdaging bij het ontwerpen van dit concept model was het creëren van een eenvoudige vorm waarbij scherpe, opvallende details contrasteren met subtiele lichtschakeringen, zodat een nieuwe vorm van levenslust zou ontstaan.

Ruimtelijke harmonie gebaseerd op het 'ma' concept

Het interieurdesign is gebaseerd op het traditionele Japanse architectuurconcept 'ma', waarbij zorgvuldig met ruimte wordt omgegaan om sfeer te creëren.



Het bewuste gebruik van ruimte tussen elementen als het dashboard, de portierpanelen en de middenconsole is gebaseerd op 'ma' en zorgt voor een luchtstroom daartussen. Dit geeft de indruk van een ruimte die in de bewegingsrichting van de auto stroomt, waarbij de inzittenden worden omvat zonder dat ze zich opgesloten voelen.

Mazda wilde ook een hechte band tussen bestuurder en auto tot stand brengen zoals die tussen een ruiter en zijn paard en heeft daarom getracht de juiste verhouding te creëren tussen bestuurder en de instrumenten die hij of zij gebruikt. Een voorbeeld daarvan is de manier waarop de bestuurder de middenconsole aanraakt om informatie op het scherm weer te geven. Dit kan worden vergeleken met de manier waarop een ruiter met zijn paard communiceert door zijn manen of flanken te beroeren. Het toepassen van deze unieke, intuïtieve methodes voor het versterken van de band tussen bestuurder en auto zorgt voor een intense beleving van de Jinba Ittai ervaring.



5. Vernieuwde Mazda MX-5 Roadster en RF

Open rijden nu nog leuker en aantrekkelijker

'Geniet van het moment, geniet van het leven' was het thema bij de vierde generatie van de MX-5, die in 2015 op de markt kwam en wereldwijd bejubeld werd. Met deze combinatie van fraai design en het prettige Jinba Ittai gevoel van eenheid tussen auto en bestuurder won deze soft-top roadster in 2016 als allereerste auto ooit tegelijkertijd zowel de World Car of the Year als de World Car Design of the Year award.

De Mazda MX-5 RF beleefde zijn wereldpremière in 2016, waarbij deze legendarische, lichtgewicht sportauto een compleet nieuwe persoonlijkheid kreeg. Met de op de soft-top van de vierde generatie gebaseerde inklapbare hard-top van de RF is de rijbeleving van de MX-5 voor een breder publiek toegankelijk gemaakt. Met de hard-top dicht komt de vorm van de sportcoupé volledig tot zijn recht. Met de hard-top open biedt de RF een compleet nieuwe rijbeleving in de open lucht. Hij biedt hoe dan ook getrouw alle Jinba Ittai sensaties van zijn soft-top tweelingbroer.

Nu diepen de vernieuwde MX-5 en MX-5 RF het rijgevoel dat de MX-5 tot cultureel icoon en de bestverkochte roadster in de geschiedenis heeft gemaakt nog dieper uit. Klanten kunnen kiezen uit meer opties, van carrosseriekleuren tot comfort- en veiligheidsopties tot aandrijfgroepen.

Design - meer keuzemogelijkheden*

Soft-top of inklapbare fastback, de vierde generatie MX-5 zet ieder detail in om tot een volledig mensgerichte, lichtgewicht sportauto te komen. Daaronder valt ook een exterieurdesign met fraaie verhoudingen die de inzittenden op de voorgrond plaatsen, ondanks dat dit de kortste MX-5 is sinds deze auto in 1989 werd gelanceerd. De grens tussen binnen en buiten is weggefallen en het ontwerp van de inzittendenruimte versterkt de beleving van het rijden in de open lucht.

De nieuwe modellen van 2018 hebben nog steeds hun eigen MX-5 persoonlijkheden en bieden tegelijkertijd een ruimere keuze aan carrosseriekleuren. Beide modellen worden leverbaar in Soul Red Crystal, Eternal Blue en Snowflake White Pearl, terwijl Machine Grey ook leverbaar wordt op de vernieuwde MX-5 Roadster. Van deze laatste komt er een nieuwe speciale versie met kersenrode softtop en een nappa lederen interieur: de Mazda MX-5 Sakura. Sakura, de Japanse kersenbloesem, staat symbool voor het leven, mooi en kort (net als de bloesem). Er heerst een sfeer van 'Carpe Diem' rondom de Sakura, iets wat volledig past bij het gevoel dat hoort bij de Mazda MX-5. De speciale uitvoering is vanaf 1 januari op de Nederlandse markt beschikbaar in een gelimiteerde oplage van 25 stuks. Bij de vernieuwde MX-5 RF kan optioneel worden gekozen voor een tweekleurig zwart dak voor de unieke, opklapbare hard-top. Als de hard-top wordt geopend, verdwijnen de twee dakpanelen en de achterraut uit het zicht en blijven (anders dan bij alle andere hardtopmodellen op de markt) de stijl en de daksectie op hun plaats, waardoor het elegante druppelvormige silhouet van de RF behouden blijft.

* Beschikbaarheid afhankelijk van uitrustingsniveau en markt.



De inzittenden kunnen met het dak dicht genieten van de rust en veiligheid van een sportcoupé. Nu meer dan ooit, omdat beide vernieuwde MX-5 versies een reeks verbeteringen hebben ondergaan, waaronder extra isolatie voor een lager geluidsniveau in de auto, beter afleesbare meters en stoelverwarming.

Rijprestaties - intensere Jinba Ittai rijervaring

De ontwikkelaars van de vierde generatie MX-5 en MX-5 RF streefden naar een intensere vorm van de Jinba Ittai rijervaring door auto's te bieden die in elke situatie precies doen wat de bestuurder wil en tegelijkertijd het unieke gevoel van vrijheid bieden dat je in een roadster met open kap tot op je botten voelt. Het komt erop neer dat de band van dit soort auto's met hun bestuurder in de loop van de tijd steeds sterker wordt.

De vernieuwde MX-5 en MX-5 RF vergroten het rijplezier met verbeterde Jinba Ittai kernwaarden zoals de perfecte 50:50 gewichtsverdeling over de vóór- en achterkant, die vanaf het allereerste begin kenmerkend is geweest voor de MX-5. Zo versoepelen en verzachten de nieuwe instellingen van de schokdempers achter en de stuurbekrachtiging het rijgedrag, terwijl de betere isolatie van de rijgeluiden ervoor zorgt dat je meer kan genieten van het heerlijke, typische MX-5 motorgeluid.

Ten behoeve van beperking van brandstofverbruik en uitstoot is het i-stop start-stopsystemen en i-ELOOP, Mazda's slimme regeneratieve remsysteem, nu standaard op alle Roadster en RF modellen met de 2.0 SKYACTIV-G motor.

Gamma aandrijfgroepen*

- Bijzonder efficiënte 1.5 SKYACTIV-G en 2.0 SKYACTIV-G direct ingespoten benzinemotoren in de configuratie vooringeplaatste motor en achterwielaandrijving
- Korte, snel schakelende SKYACTIV-MT handgeschakelde zesversnellingsbak
- Zestraps automaat leverbaar voor de MX-5 RF
- Nieuwe i-stop en i-ELOOP

Veiligheid - Mazda's i-ACTIVSENSE geavanceerde veiligheidssystemen

De lijst met leverbare i-ACTIVSENSE veiligheidstechnologie wordt voor de vernieuwde MX-5 en MX-5 RF uitgebreid met Adaptive LED Headlights (ALH)*. ALH verbetert het zicht in het donker met LED-modules in iedere koplamp die onafhankelijk in- of uitgeschakeld worden om andere weggebruikers niet te verblinden.

###

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland
Afdeling Public Relations
Telefoon: 0182-685080 (direct)
jraatjes@mazdaeur.com

* Beschikbaarheid afhankelijk van uitrustingsniveau en markt.