



PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

Sterke verkopen van Mazda in Europa

- Europa na derde kwartaal boekjaar sterkste verkoopregio van Mazda
- En dat met introducties van nieuwe modellen en technologieën in het verschieft

Waddinxveen, 5 februari 2020. **Mazda Motor Corporation heeft vandaag zijn financiële en verkoopresultaten over de eerste negen maanden van het boekjaar 2019-2020 bekendgemaakt en noteert een wereldwijde verkoop van 1.106.000 voertuigen in de periode van 1 april tot en met 31 december 2019.**

In die eerste drie kwartalen kende Europa de hoogste stijging van de autoverkopen vergeleken met dezelfde periode in het vorige boekjaar, met de verkoop van 195.000 eenheden, een stijging van 14 %. Duitsland, de grootste markt van Mazda in Europa, droeg daar 54.000 eenheden aan bij (+ 10 %), terwijl de omzet in Groot-Brittannië 27.000 eenheden bedroeg, een stijging van 7 % op jaarbasis, tegen de heersende marktrendens in. Mazda Motor Nederland verkocht in die periode 8360 eenheden, een stijging van 28 % ten opzichte van dezelfde drie kwartalen in 2018.

Op de binnenlandse markt van Mazda, Japan, werden 139.000 voertuigen verkocht. Noord-Amerika rapporteerde een omzet van 305.000 eenheden.

De verkoopprestaties van Mazda tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar zorgden voor een omzet van ¥ 2.556,3 miljard (€ 21,13 miljard**), resulterend in een bedrijfsresultaat van ¥ 32,3 miljard (€ 267 miljoen**) en een nettowinst van ¥ 32,4 miljard (€ 268 miljoen**).

Voor het hele boekjaar heeft Mazda op basis van milieubepalingen het wereldwijde verkoopvolume bijgesteld naar 1.500.000 eenheden (dat was 1.550.000). Vanwege de gunstige impact op de winst dankzij herziene wisselkoers hypothesen wordt er nog steeds uitgegaan van een bedrijfsresultaat van ¥ 60 miljard (€ 496 miljoen**) en een nettowinst van ¥ 43 miljard (€ 355 miljoen**).

De Mazda CX-30 doet het in Europa (en ook in Nederland) bijzonder goed en heeft samen met de revolutionaire Skyactiv-X motor in grote mate bijgedragen aan deze volumegroei. Verwacht wordt dat beide producten het verkoopmomentum het hele jaar door verder zullen stimuleren. Ander positief nieuws is het grote aantal awards dat Mazda-modellen wereldwijd heeft gewonnen tijdens het afgelopen derde kwartaal van het boekjaar.

* Exclusief Rusland.

** Geconsolideerde financiële resultaten van Mazda Motor Corporation voor het boekjaar eindigend op 31 maart 2020. Eurocijfers worden berekend op € 1 = ¥ 121.