



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

MAZDA-DOCUMENTAIRE WINT BRONS OP CANNES LIONS 2026

- Mazda wint allereerste Cannes Lions-prijs (brons, categorie Entertainment 2026)
- Documentaire toont 25 jaar echt RX-7-bezit en de volledige levenscyclus van de auto
- Project bekroond met meerdere internationale prijzen

Waddinxveen, 30 juni 2026. Mazda Motor Corporation heeft bekendgemaakt dat haar documentaire “Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend” een Bronzen Leeuw heeft gewonnen in de categorie Entertainment op het Cannes Lions International Festival of Creativity 2026. Dit is de eerste prijs die het bedrijf op dit festival in de wacht sleept.

Het Cannes Lions International Festival of Creativity, opgericht in 1954 en jaarlijks gehouden in het Franse Cannes, is een van 's werelds toonaangevende evenementen op het gebied van reclame en communicatie. De Entertainment Lions-categorie erkent merkcontent die verder gaat dan traditionele reclame en het publiek aanspreekt als entertainment en cultureel weerklank vindt.

De film documenteert het langdurige bezit van een Mazda RX-7 gedurende ongeveer 25 jaar, waarbij het daadwerkelijke gebruik en onderhoud van de auto worden gecombineerd met de laatste fase van het bezit. De film biedt een authentiek verslag van de band die zich in de loop van de tijd tussen een bestuurder en een auto kan ontwikkelen, en belicht tegelijkertijd bredere thema's zoals de levenscyclus van een auto en veranderende mobiliteitsbehoeften, waaronder de vrijwillige overstap van autorijden naar andere vervoersmiddelen op gevorderde leeftijd.

De productie vond plaats in samenwerking met een in Japan gevestigd productiebedrijf dat het project heeft geïnitieerd en de inzending voor Cannes Lions heeft voorgesteld. De documentaire maakt gebruik van een feitelijke, op interviews gebaseerde aanpak in combinatie met observatiebeelden om een authentiek verslag van het bezit te presenteren.

De RX-7, geproduceerd van 1978 tot 2002, is een van de meest herkenbare modellen van Mazda en wordt nauw geassocieerd met de rotatiemotortechnologie van het bedrijf. Het blijft een belangrijk onderdeel van Mazda's wereldwijde activiteiten op het gebied van erfgoed en de betrokkenheid van liefhebbers.

Naast Cannes Lions heeft de film verschillende internationale prijzen gewonnen, waaronder de Crystal Award op MAD STARS 2025 (Busan International Marketing Advertising Festival), de Minister of Economy Trade and Industry Award bij de Eibunren Awards 2025, en zowel de TEAM UKYO Award als de Grand Prix op het International Auto Film Festa 2026.

Het project maakt deel uit van Mazda's bredere aanpak om langdurige klantrelaties vast te leggen en de blijvende relevantie van zijn voertuigen te benadrukken, ook na afloop van hun oorspronkelijke productielevenscyclus.



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

Ter informatie:

- Award-winnende film: “Goodbye RX-7: Saying farewell to a dear friend” (Released on March 31, 2025) https://www.youtube.com/watch?v=CWhNI_x9W6c&t=3s
- Mazda corporate website | MAZDA MIRAI BASE |
RX-7: 25 Years of Memories, Three Days of Farewell, and the Parting Gift of a Dear Friend <https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/20250331-rx7-documentary/>

Samen de toekomst tegemoet: hoe Mazda de band tussen mensen en hun auto's versterkt <https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/202602-rx7-classicmazda/>