



PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

Mazda-verkoop blijft groeien in eerste helft van boekjaar

- In de eerste helft van 2021 was de verkoop in Europa 30 procent hoger op jaarbasis
- Mazda verwacht een wereldwijde verkoop van 1,3 miljoen voertuigen voor het volledige jaar

Waddinxveen, 10 november 2021. Mazda Motor Corporation maakte vandaag zijn financiële- en verkoopresultaten voor de eerste helft van het fiscale jaar bekend, met een wereldwijde verkoop van 660.000 eenheden en een stijging van 14 procent, jaar op jaar, in de periode van 1 april tot 30 september 2021.

In Europa* steeg de verkoop in de eerste zes maanden met 30 procent jaar op jaar tot 106.000 eenheden, waardoor het marktaandeel in Europa steeg met 0,2 procent jaar op jaar tot 1,3%. Duitsland, Mazda's grootste markt in Europa, droeg 24.000 voertuigen bij aan dit resultaat (+27%), en in het Verenigd Koninkrijk werden 17.000 voertuigen verkocht, een stijging van 43 procent jaar op jaar.

Om in te spelen op de productieaanpassingen door het wereldwijde tekort aan halfgeleiders, legde Mazda de nadruk op voorraadbeheer en slanke en efficiënte processen. De afleveringen werden toegespitst op de Verenigde Staten (VS) en Australië, de twee regio's waarin in de periode van zes maanden de grootste stijging jaar op jaar werd gerealiseerd met 40%. In de VS bedroeg de verkoop in de eerste helft van het jaar 190.000 eenheden, het hoogste aantal sinds 1995, en op de Australische markt werd een verkoop van 56.000 eenheden gerealiseerd. Op de Japanse thuismarkt van Mazda werden in de eerste helft van het jaar in totaal 60.000 voertuigen verkocht en in China werden in de periode april-september 89.000 voertuigen verkocht.

Voor de eerste helft van het fiscale jaar rapporteerde Mazda een netto-omzet van ¥ 1.495,9 miljard (€ 11,4 miljard**) en een bedrijfswinst van ¥ 39,7 miljard (€ 303,0 miljoen**). De nettowinst bedroeg ¥ 23,9 miljard (€ 182,4 miljoen**). Het bedrijfsresultaat steeg met ¥ 92,6 miljard (€ 706,9 miljoen**) op jaarbasis als gevolg van de maatregelen die werden genomen om de variabele winst en de vaste kosten te verbeteren.

Als gevolg van de productieaanpassingen werd Mazda's voorspelling voor het volledige jaar van het wereldwijde verkoopvolume verlaagd met 98.000 eenheden tot 1.311.000 eenheden, een stijging van 2% jaar op jaar. In Europa* gaat Mazda naar verwachting 193.000 voertuigen verkopen. Door de gunstige winstimpact van een verbeterde variabele winst en lagere vaste kosten, alsmede herziene wisselkoersverwachtingen, blijft het bedrijfsresultaat van ¥ 65 miljard (€ 496,2 miljoen**) echter ongewijzigd. Mazda verwacht een netto-omzet van ¥ 3.200,0 miljard (€ 24,4 miljard**) en een netto-inkomen van ¥ 41 miljard (€ 313,0 miljoen**) voor dit fiscale jaar.

Mazda zal de marktomstandigheden, de ontwikkelingen van de vraag naar auto's op elke markt waarin we voertuigen verkopen en de toekomstige ontwikkeling van kwesties die een invloed hebben op de activiteiten, waaronder het tekort aan halfgeleiders, de stijging van de materiaalprijzen en de aanhoudende COVID-19-pandemie blijven monitoren.

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations

Kouwe Hoek 8, 2741 PX Waddinxveen, tel: +31 182 685 080, www.mazda-press.nl



Mazda blijft zich inzetten om te investeren in toekomstige technologieën, naast de recent aangekondigde plannen om zijn SUV-gamma uit te breiden vanaf 2022. Twee nieuwe modellen uit de Large Product-groep van het merk, de Mazda CX-60 en Mazda CX-80, zullen de komende twee jaar in heel Europa worden geïntroduceerd, wat op middellange tot lange termijn voor een positieve groei zal zorgen.

* Inclusief Rusland

** Bron: [Mazda Motor Corporation's Consolidated Financial Results for the Second Quarter of the Fiscal Year Ending March 31, 2022](#); de cijfers in euro voor het eerste halfjaar en voor het gehele fiscale jaar zijn berekend met een wisselkoers van € 1 = ¥ 131