



PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

Erik Hagoort nieuwe Director Marketing & Communications Mazda Motor Nederland

Waddinxveen, 18 februari 2022. Met ingang van 1 maart a.s. is Erik Hagoort de nieuwe Director Marketing & Communications van Mazda Motor Nederland in Waddinxveen. Hij is de opvolger van Susanne Peters, die na acht jaar werkzaam te zijn geweest bij Mazda, gekozen heeft haar carrière buiten het bedrijf voort te zetten. In zijn nieuwe rol is Hagoort onderdeel van het managementteam van de Nederlandse importeur en geeft leiding aan een marketingteam bestaande uit acht professionals.

Ruime ervaring in de automobielsector

In de afgelopen elf jaar was Erik Hagoort (31 jaar) actief op diverse terreinen binnen de automotive sector, waarin hij vanaf zijn allereerste functie werkzaam is. In maart 2011 kwam hij in dienst bij FCA Nederland, eerst in de rol van Junior Product Manager Fiat en in de daaropvolgende jaren werd hij achtereenvolgens Productmanager van de merken Alfa Romeo/Abarth en daarna wederom van Fiat, alvorens in november 2015 over te stappen naar Louwman & Parqui in de functie van Senior Product Manager Toyota. Twee jaar later werd hij Manager Product- & Propositiemarketing voor de merken Toyota en Lexus en maakte in 2020 de overstap naar Mazda Motor Nederland.

Voorafgaand aan zijn nieuwe benoeming was Erik Hagoort werkzaam als Manager Brand & Product. In zijn nieuwe functie is hij eindverantwoordelijk voor zowel de marketing als communicatie binnen Mazda in Nederland. Erik Hagoort: *"De toekomst van Mazda ziet er veelbelovend uit. Dit komt mede door de uitbreiding van het modellengamma met onder andere de CX-60 en Mazda2 Hybrid, evenals de terugkeer van de rotiemotor als onderdeel van onze Multi-Solution elektrificatiestrategie. Mazda heeft in Nederland een unieke positie bereikt door op eigenzinnige en consistente wijze te bouwen aan het merk, gericht op de lange termijn. Ik kijk er dan ook naar uit om, samen met het team én de dealers, de positie van Mazda verder te versterken en nog meer mensen te verleiden om te kiezen voor dit prachtige merk."*

Managing Director Bert de Vidts: *"Erik Hagoort heeft een ruime ervaring op het gebied van marketing in de automotive sector. Hij is een strategisch denker en heeft creatieve ideeën op zowel het vlak van paid, owned als earned media. Het afgelopen jaar heeft hij zich het Mazda-DNA eigen gemaakt. Met zijn diepgaande marketingkennis en uitstekende managementvaardigheden hebben wij als managementteam al het vertrouwen in Erik."*

Susanne Peters verlaat Mazda na acht succesvolle jaren

Na een prachtige loopbaan van acht jaar als Director Marketing & Communications heeft Susanne Peters besloten om haar vleugels buiten Mazda uit te slaan. Sinds 1 september 2014 is Susanne Peters werkzaam bij Mazda en heeft zij voor een waardevolle bijdrage gezorgd in de positionering van het automerk. De afgelopen jaren heeft Mazda een positieve transitie gemaakt en zijn er onder leiding



van Susanne Peters diverse nieuwe modellen geïntroduceerd. Bert de Vidts: *“Susanne Peters heeft een duidelijke marketingvisie voor Mazda en heeft deze altijd uitgedragen. Met haar daadkracht en betrokkenheid heeft zij Mazda duidelijk gepositioneerd. Zij is grondlegger van onze omnichannel-visie en heeft tevens de digitalisering voor Mazda Motor Nederland vormgegeven. We gaan Susanne Peters haar positiviteit en passie voor Mazda missen en ze kan met trots terugkijken op wat zij in al die jaren heeft neergezet met haar team.”*