



PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

Samen nieuwe wegen bewandelen:

30 jaar samenwerking tussen Mazda en Bose

- **Mazda en Bose gingen 30 jaar geleden een samenwerking aan voor de derde generatie Mazda RX-7**
- **De samenwerking was erop gericht om de rijbeleving te verbeteren door een uitzonderlijke geluidskwaliteit te realiseren**
- **De merken ontwikkelden in de loop der jaren tal van unieke audio-oplossingen voor de modellen van Mazda**

Waddinxveen, 31 augustus 2021. In 1991 werd het startschot gegeven voor een technologisch partnerschap dat tot op heden drie decennia en tal van automodellen zou omvatten. Sinds Mazda en Bose dertig jaar geleden voor het eerst een samenwerking aangingen voor de Mazda RX-7 van de derde generatie, zijn de twee merken blijven samenwerken voor innovatieve premium geluidsooplossingen. Een indrukwekkende geluidsbeleving en het plezier van het autorijden zorgen samen voor een ultieme klantervaring, waarbij de inzittenden alle akoestische details en de intensiteit van een liveconcert in hun auto ervaren.

De Mazda RX-7: het startpunt

Een krachtige bas en een intense geluidservaring – dat waren de eisen die de audiotechnici aan zichzelf stelden toen ze werkten aan de ontwikkeling van de Mazda RX-7 FD. Bij hun zoektocht naar uitzonderlijke audioprestaties die aan deze premiumeisen konden voldoen, kwam het team onder leiding van Ryoji Oe uit bij het Acoustic Wave Cannon-systeem van Bose. Dit basweergave-systeem, dat bestaat uit een 3,6 meter lange buis met daarin een krachtige woofer, was precies datgene waarnaar ze bij Mazda op zoek waren. Vervolgens gingen de medewerkers van de twee fabrikanten aan de slag om de luidsprekertechnologie in het model te integreren. En hoewel dit in het begin een onmogelijke opdracht leek, stelde een ingenieuze opzet met verbuigingen en bochten de ingenieurs van Bose en Mazda in staat om de lange buis achterin de auto te plaatsen, zonder dat dit ten koste ging van de interieurruimte of de geluidskwaliteit. “De Acoustic Waveguide-technologie en de RX-7 maakte de muzikweergave moeiteloos”, herinnert Mike Rosen zich. Hij was als hoofdingenieur van Bose Automotive Systems bij het project betrokken. Het succes vormde het startschot voor de missie om nog veel meer modellen van Mazda van een superieur geluid te voorzien.

De Mazda MX-5: het dak omlaag, het volume omhoog

Een bijzonder uitdagende mijlpaal op deze weg was het meest iconische model van Mazda tot nu toe: de Mazda MX-5. Het was een grote uitdaging voor autofabrikanten en geluidsonwerpers over de hele wereld om in een cabrio met open dak een fantastische geluidskwaliteit te bieden, maar Mazda en Bose kwamen met een innovatieve oplossing. Een zogenoemde EQ-schakelaar past automatisch de geluidsinstelling aan wanneer het dak wordt geopend. De UltraNearfield-luidsprekers, die in de

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations

Kouwe Hoek 8, 2741 PX Waddinxveen, tel: +31 182 685 080, www.mazda-press.nl



hoofdsteunen van de stoelen zijn ingebouwd, staan zelfs als het dak is geopend garant voor een meeslepende luisterervaring. Bovendien monitort de AudioPilot-geluidscompensatietechnologie van Bose voortdurend de geluidsomgeving en past het systeem de audioweergave automatisch aan op de veranderende omstandigheden, zoals weg- en windgeluid. Op deze manier kan de bestuurder genieten van de muziek en de rijervaring, zonder dat hij handmatig aanpassingen hoeft te doen.

Mazda MX-30¹: *turn up the bass*

De nieuwste generatie modellen van Mazda vormden een nieuwe doorbraak in de 30-jarige samenwerking: in bijna alle nieuwe modellen werden, vanaf de Mazda3 modeljaar 2019, de woofers verplaatst van de portierpanelen naar de zijwand van de voetenruimte. Deze nieuwe positie maakt het niet alleen mogelijk om grotere portiervakken te plaatsen, maar draagt ook bij aan een betere geluidservaring, omdat de bas-energie tegelijkertijd wordt weerkaatst door de vloer, het schutbord en de voetenruimte. Dit zogeheten corner-loading effect zorgt voor een opmerkelijk krachtige, rijke basweergave die niet te overheersend is en ook niet snel voor vibraties zorgt. Bovendien worden de basbehuizingen in de voetenruimte aangevuld met een extra subwoofer achterin om de weergave van lage tonen in het gehele interieur zo harmonieus mogelijk op elkaar af te stemmen. De nieuwe configuratie – die de toepasselijke naam BassMatch heeft gekregen – komt optimaal tot zijn recht in de volledig elektrische Mazda MX-30: omdat er geen motorgeluid is, kunnen de bestuurder en de passagiers nog meer muziekdetails horen een hebben ze een rijkere audio-ervaring.

Vanaf het eerste project tot dit nieuwste voorbeeld werd de samenwerking tussen Mazda en Bose niet alleen gekenmerkt door technisch vernuft, maar ook door een zielsverwantschap tussen de twee fabrikanten: een passie om de grenzen van het mogelijke op te zoeken en een gezamenlijke overtuiging dat premium oplossingen een gedurfde, onconventionele aanpak vereisen. Dat is ook wat de gezamenlijke projecten de komende jaren zal kenmerken – mensen met passie die streven naar unieke oplossingen voor een gemeenschappelijk doel: de perfecte verbinding tussen auto, bestuurder en muziek.

¹ Gemiddeld stroomverbruik Mazda MX-30 19 kWh per 100 km / CO₂-uitstoot van 0 g/km. Actieradius volgens Europese WLTP-cyclus en kan variëren door energieverbruikende factoren, o.a. rijstijl, snelheid en temperatuur. De vermelde WLTP waarden voor de actieradius, het gecombineerde stroomverbruik en de CO₂-uitstoot zijn gemeten volgens de nieuwe typegoedkeuringsprocedure WLTP (verordening EU 2017/1151; verordening EG715/2007).