



## MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

# VERSTERKING VAN VERANTWOORDE NORMEN IN DE TOELEVERINGSKETEN: MAZDA SLUIT ZICH AAN BIJ HET INITIATIEF 'DRIVE SUSTAINABILITY'

- **Aansluiting bij bredere duurzaamheidsvisie van Mazda**

Waddinxveen, 14 mei 2026: **Mazda Motor Europe heeft vandaag bekendgemaakt dat het zich heeft aangesloten bij 'Drive Sustainability', een initiatief van de auto-industrie dat zich richt op het bevorderen van ethische, verantwoorde en milieuvriendelijke praktijken in wereldwijde toeleveringsketens. Door deel te nemen aan dit samenwerkingsverband zet Mazda zich in voor zakelijke integriteit en versterkt het zijn vermogen om gemeenschappelijke duurzaamheidsnormen en -richtlijnen toe te passen in de gehele waardeketen.**

Drive Sustainability, opgericht in 2012, brengt grote autofabrikanten samen om de overgang naar een transparantere, verantwoorde en duurzame waardeketen in de auto-industrie te versnellen. Het initiatief ontwikkelt gezamenlijke instrumenten, geharmoniseerde duurzaamheidsverwachtingen en op leveranciers gerichte ondersteuningsprogramma's op het gebied van belangrijke verantwoordelijkheidsthema's, waaronder bedrijfsethiek, arbeidsomstandigheden, mensenrechten, gezondheid, veiligheid en milieubeheer.

Voor Mazda sluit de toetreding tot Drive Sustainability aan bij de bredere duurzaamheidsvisie van het bedrijf en versterkt het zijn toewijding om ervoor te zorgen dat zijn toeleveringsketen voldoet aan hoge ethische, sociale en milieunormen. Door deze samenwerking kan Mazda gebruikmaken van de gemeenschappelijke beoordelingsinstrumenten en richtlijnen die door het initiatief zijn ontwikkeld, en kan het zijn due diligence-processen blijven versterken, die steeds belangrijker worden voor toezichthouders, partners en klanten.

*"Duurzame toeleveringsketens zijn essentieel voor de toekomst van de auto-industrie", zegt Martijn ten Brink, CEO van Mazda Motor Europe. "Deelname aan Drive Sustainability ondersteunt onze ambitie om ervoor te zorgen dat onze voertuigen niet alleen efficiënt en innovatief zijn, maar ook worden geproduceerd op een manier die de impact op het milieu minimaliseert en onze verantwoordelijkheid ten opzichte van mensen, gemeenschappen en het milieu weerspiegelt."*

Door zich aan te sluiten bij deze branchebrede samenwerking biedt Mazda haar markten en zakelijke partners extra duidelijkheid en zekerheid over de voortdurende inspanningen van het bedrijf om verantwoorde inkoop en duurzaamheidsnormen in de hele waardeketen te handhaven en te verbeteren.

Ga voor meer informatie over Drive Sustainability naar: [www.drivesustainability.org](http://www.drivesustainability.org)