



PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

Mazda onthult creatieve 'Craft Experience' – Mazda x Homo Faber 2024

- **Homo Faber 2024: The Journey of Life** - is de derde editie van een baanbrekende tentoonstelling van hedendaags vakmanschap en is nu open voor het publiek in Fondazione Giorgio Cini, San Giorgio Maggiore Island.
- Terugblik op een bruisend pre-opening evenement in Venetië, Italië, tien thematische tentoonstellingen geënceneerd door Art Directors Luca Guadagnino en Nicolò Rosmarini onderzoeken de relatie tussen ambacht en het menselijk leven.
- Vakmanschap zit verweven in het DNA van Mazda. De principes van Japans vakmanschap vormen al meer dan een eeuw de leidraad voor de ontwerpers en ingenieurs van Mazda, bij alles wat het merk doet.

Leverkusen/Waddinxveen, 5 september 2024. Mazda viert de succesvolle opening van zijn deelname aan Homo Faber 2024. De Homo Faber 2024, georganiseerd door de Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship en haar partners, nodigt bezoekers uit om de essentiële rol te verkennen die handgemaakte objecten spelen in ons dagelijks leven. Aan de hand van het thema 'The Journey of Life', bedacht door Hanneli Rupert, vicevoorzitter van de Foundation, en geënceneerd door Art Directors Luca Guadagnino en Nicolò Rosmarini, toont de tentoonstelling bijzondere objecten van ambachtslieden van over de hele wereld. Zij laten zien hoe vakmanschap is verweven in ons leven. Ikuo Maeda, voormalig Global Head of Design bij Mazda, en Jo Stenuit, European Design Director bij Mazda, behoorden tot de hooggeplaatste gasten.

Het bruisende pre-opening evenement in Venetië (van 29 tot 31 augustus) toonde meer dan 800 objecten, gemaakt door meer dan 400 ambachtslieden uit 70 landen over de hele wereld, en vertegenwoordigde 105 verschillende ambachten. Het werd bijgewoond door VIP-gasten en toonaangevende lifestyle- en designmedia en markeerde het begin van Mazda's reis samen met wereldwijde ambachtslieden en ontwerpers op een van 's werelds meest vooraanstaande tentoonstellingen van hedendaags vakmanschap. De samenwerking toont Mazda's toewijding aan uitmuntend vakmanschap, zoals uitgedrukt in de merkbelofte 'Crafted in Japan'.

Interactieve workshop en speciale YouTube-serie

Als onderdeel van het Homo Faber-thema 'De reis van het leven' integreerde Mazda naadloos zijn rijke traditie van Kodo Design, Monozukuri en Takumi vakmanschap in het evenement, met een tentoonstelling op maat en interactieve workshops. In de interactieve workshops konden bezoekers zelf een wereldbol maken of Japanse boeken binden onder leiding van Italiaanse meesterambachtslieden. Mazda plaatst ambachtelijke tradities en menselijk talent in het hart van zijn designfilosofie en inspireert bezoekers met exposities van reizen over de hele wereld die te zien zijn in zijn #MazdaDiscovers [YouTube-serie](#), waar contentmakers op roadtrip gaan om lokale ambachtslieden te ontmoeten en hun verhalen te vertellen.

De meest recente aflevering van #MazdaDiscovers verkent het tijdloze ambacht van het maken van wereldbollen met Leonardo Frigo, een meester in deze oude Venetiaanse kunst en een van de ambachtslieden die met Mazda samenwerken. Tijdens Homo Faber 2024 worden bezoekers uitgenodigd om een zakglobe te maken, het papier voor te bereiden voor het drukken met een handpers en de paden van oude ontdekkingsreizigers te volgen om hun eigen ontdekkingsreizen over de wereld in kaart te brengen.

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations

Kouwe Hoek 8, 2741 PX Waddinxveen, tel: +31 182 685 080, www.mazda-press.nl



Bezoekers ontdekten ook het tijdloze ambacht van het boekbinden, met een stap-voor-stap instructie onder leiding van de meesterkunstenaars van Antica Legatoria Ofer. Deelnemers kunnen hun eigen reisdagboek maken: elke steek en vouw blaast leven in de pagina's met behulp van de Japanse steekbindtechniek.

De pre-openingsdagen trokken gasten van over de hele wereld en boden hen de kans om zich onder te dompelen in Mazda's visie en toewijding aan het vakmanschap. Daarnaast werden media- en VIP-gasten uitgenodigd om deel te nemen aan de bovengenoemde papercraftworkshops en een souvenir te maken van hun persoonlijke reis naar Homo Faber 2024.

Reflecterend op de succesvolle start merkte Ikuo Maeda op: *“Bij Homo Faber zie je de kernwaarde van Mazda: We willen mooie vormen creëren met Japans vakmanschap. Ik voel me sterk verbonden met alles wat ik hier heb meegemaakt. Het vieren van ambachten en eer betonen aan ambachtslieden zit diep geworteld in het DNA van Mazda. Een product is meer dan alleen de functies en technologie - het moet emoties opwekken en een goed gevoel geven.”*

Jo Stenuit, European Design Director bij Mazda, sloot zich hierbij aan: *“Door onze betrokkenheid bij Homo Faber hebben we laten zien hoe onze filosofie - geworteld in Japanse kunstzinnigheid - diep doorklinkt in verschillende disciplines. Creativiteit en ambacht vormen de kern van onze ontwerpen. Hier hebben we die toewijding kunnen vieren samen met enkele van 's werelds beste ambachtslieden.”*

Katarina Loksa, Head of Brand bij Mazda Motor Europe, prijst Homo Faber 2024 als een viering van makers: *“We zijn er trots op dat we bezoekers van Homo Faber kunnen uitnodigen om zelf ambachtsman te worden en onder begeleiding van Italiaanse meesterkunstenaars hun hand kunnen leggen op het maken van een zakglobe of het Japanse boekbinden. Deze ervaring weerspiegelt perfect Mazda's merkfilosofie van het combineren van erfgoed, creativiteit en een menselijk tintje.”*

Ga voor meer informatie over Mazda's activiteiten op Homo Faber 2024 en voor de komende workshops en tentoonstellingen naar homofaber.com/our-experiences.

Homo Faber 2024: The Journey of Life vindt plaats in Venetië van 1 tot en met 30 september 2024. Reserveringen zijn nu beschikbaar op homofaber.com, met een beperkt aantal tickets ter plaatse, op de dag zelf.