



PERSBERICHT - MAZDA MOTOR NEDERLAND

Mazda rapporteert sterke jaarresultaten en wereldwijde omzetgroei

- Wereldwijde verkoop van 1.303.000 voertuigen
- Stabiele verkoop in Europa

Hiroshima/Waddinxveen, 12 mei 2025. Mazda Motor Corporation heeft vandaag zijn financiële en verkoopresultaten van het afgelopen boekjaar bekendgemaakt. Het bedrijf rapporteerde een wereldwijde verkoop van 1.303.000 voertuigen in de twaalf maanden eindigend op 31 maart 2025, een stijging van 5% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Als gevolg van de verhoogde focus op omzetherstel, kostenreductie en verbetering van de variabele winst, behaalde Mazda een netto-omzet van ¥ 5.018,9 miljard (€ 30,6 miljard*), een stijging van 4% ten opzichte van vorig jaar, wat resulteerde in een positief bedrijfsresultaat van ¥ 186,1 miljard (€ 1,1 miljard*) en een nettowinst van ¥ 114,1 miljard (€ 697 miljoen*).

Hoewel de investeringen in elektrificatie zijn gestegen, bleef de vrije cash flow positief met 105,7 miljard yen (644 miljoen euro*), dankzij verbeteringen in het werkkapitaal. Dit resulteerde in een netto kasstroom van 400,3 miljard yen (2,4 miljard euro*).

Noord-Amerika blijft Mazda's grootste markt, met een recordverkoop van 617.000 eenheden in het boekjaar, een stijging van 20% ten opzichte van vorig jaar. Dit werd aangevoerd door de Verenigde Staten, waar 435.000 eenheden werden verkocht, een stijging van 16% ten opzichte van vorig jaar, voornamelijk dankzij het aanhoudende succes van de Mazda CX-50 en andere grote voertuigen.

In Japan, de thuismarkt van Mazda, werden in het volledige boekjaar 152.000 eenheden verkocht. China sloot het boekjaar af met een verkoop van 74.000 eenheden. De recente lancering van de Mazda EZ-6 en de aanstaande introductie van de nieuwe volledig elektrische crossover SUV Mazda EZ-60 tegen eind 2025 zullen naar verwachting echter zorgen voor een toenemende vraag op Mazda's grootste markt in Azië.

In Europa bleef de verkoop stabiel op 174.000 eenheden en wordt een stijging verwacht met de lancering van de geheel nieuwe Mazda6e¹. Er waren positieve resultaten in het Verenigd Koninkrijk, een van de grootste Europese markten, waar 32.000 eenheden werden verkocht, een stijging van 9%, terwijl Duitsland 44.000 eenheden bereikte.

Mazda heeft zijn vooruitzichten voor het boekjaar, dat eindigt in maart 2026, nog niet vastgesteld. Het bedrijf volgt het Amerikaanse bedrijfsklimaat, waaronder de ontwikkelingen op het gebied van het tariefbeleid en de marktvraag, op de voet en zal bij de bekendmaking van de financiële resultaten over het eerste kwartaal een update geven.

Met het oog op de toekomst versnelt Mazda zijn transitie naar een geëlektrificeerde toekomst, door middel van strategische innovatie en geavanceerde productie. Zoals eerder dit jaar aangekondigd, zal de Lean Asset Strategy van het bedrijf de efficiëntie van activa verbeteren en de veerkracht van het bedrijf versterken, door middelen te optimaliseren en partnerschappen te verdiepen.

Ondertussen zal Mazda's Monozukuri Innovation 2.0 de sterke punten van het bedrijf op het gebied van flexibele, zeer efficiënte ontwikkelings- en productieprocessen verder ontwikkelen, waardoor het praktische elektrificatieoplossingen kan leveren die de juiste balans vinden tussen koolstofneutraliteit en duurzame bedrijfs groei.



*Bron: [MAZDA: Financial Results & Presentation Documents | IR Library](#);

Euro-cijfers voor het boekjaar dat eindigde eind maart 2025 werden berekend op basis van koersverhouding € 1 = ¥ 164

¹ Mazda6e, 190 kW (258 pk): Energieverbruik – gecombineerd: 16.6 kWh/100 km; CO₂ emissies – gecombineerd: 0 g/km, CO₂ klasse: A. Mazda6e Long Range, 180 kW (245 pk): Energieverbruik – gecombineerd: 16.5 kWh/100 km; CO₂ emissies – gecombineerd: 0 g/km, CO₂ klasse: A.