



## PERSBERICHT - MAZDA MOTOR NEDERLAND

### Mazda versnelt naar een geëlektrificeerde toekomst met strategische innovaties

- Dankzij nieuwe strategieën en productinnovaties kan het bedrijf flexibel inspelen op het elektrificatietijdperk

**Hiroshima/Waddinxveen, 18 maart 2025.** Tijdens een Mazda Multi-Solution Briefing Session in Tokyo kondigden president en CEO Masahiro Moro en leden van zijn managementteam drie belangrijke componenten aan, waarmee het bedrijf flexibel kan inspelen op het tijdperk van de elektrificatie via zijn managementbeleid voor 2030:

1. **Lean Asset Strategy:** Mazda zal zijn concurrentiepositie verbeteren door investeringen in batterijen en andere gebieden te optimaliseren, waarbij de verwachte investering van 2 biljoen yen wordt teruggebracht tot ongeveer 1,5 biljoen yen, door middel van samenwerking en partnerschappen. Door gebruik te maken van bestaande activa en sterke partnerschappen aan te gaan, wil Mazda de kwaliteit behouden en de expertise maximaliseren en tegelijkertijd de kosten verlagen op gebieden zoals elektrische/elektronische architectuur, hybride systemen en batterij- en thermisch beheer. Dit is al met succes aangetoond door de samenwerking met Changan Automobile en met andere technologiepartners, zoals Toyota, Denso en BluE Nexus.
2. **Mazda Multi-Solution Strategy:** Mazda zal zijn klanten blijven voorzien van de juiste aandrijflijnen, zodat ze de komende jaren kunnen genieten van een geweldige rijervaring. Deze strategie zal ervoor zorgen dat Mazda's voertuigen zijn uitgerust met de meest geschikte aandrijflijnopties, zoals bijvoorbeeld verbrandingsmotoren, hybrides of EV's op batterijen. Dit wordt afgestemd op verschillende rijomgevingen en de behoeften van de klant.
3. **Mazda Monozukuri Innovatie 2.0:** Gedreven door de snelle vooruitgang van intelligentie-technologieën en steeds complexere producten, zal Mazda zijn modelgebaseerde ontwikkeling evolueren om de flexibiliteit, efficiëntie en snelheid te verbeteren. Door verbrandingsmotoren te combineren met elektrificatietechnologieën, waaronder EV's op batterijen, wil Mazda tegen 2030 een aanzienlijke operationele efficiëntie bereiken. Deze aanpak zal het gebruik van modelgebaseerde ontwikkeling uitbreiden over de hele toeleveringsketen, wat zorgt voor een efficiëntere ontwikkeling en productie.

President Moro zei over de algemene strategische richting die Mazda inslaat:

*"Terwijl de auto-industrie een seismische verschuiving doormaakt die eens in de eeuw plaatsvindt, blijft Mazda evolueren door onze "joy of driving" te updaten voor de volgende generatie voertuigen. Iedereen bij Mazda is vastbesloten om de juiste balans te vinden tussen efficiënt business management en de ontwikkeling van duurzame technologie om unieke waarde te leveren, ongeacht de schaal van het bedrijf."*

Deze strategieën worden ondersteund door drie belangrijke innovaties:

**SKYACTIV-Z:** De nieuwe SKYACTIV-Z-motor zal de kern vormen van Mazda's line-up voor kleine producten in het elektrificatietijdperk, die voldoet aan de Euro 7-emissienormen en tegelijkertijd een hoog brandstofrendement en hoge rijprestaties levert. In combinatie met Mazda's eigen hybride systeem debuteert



de motor in de volgende generatie van de Mazda CX-5 in 2027. SKYACTIV-Z vermindert ook het aantal motoreenheden en besturingssoftware, waardoor de ontwikkeling en productie efficiënter verlopen.

**Batterij EV:** Mazda's intern ontwikkelde platform voor BEV's (Battery Electric Vehicle) zal zeer flexibel zijn - zowel wat hardware als software betreft - waardoor verschillende batterijtypes en voertuigmodellen mogelijk worden. Mazda's eigen BEV, gepland voor 2027, zal in Japan worden geproduceerd voor wereldwijde introductie, met batterijcellen die zijn ontwikkeld in samenwerking met Panasonic Energy Corporation. Dit platform is ontworpen met het oog op toekomstige technologieën en zorgt ervoor dat Mazda voorop blijft lopen op het gebied van EV-innovatie. Na de Mazda6e zal een nieuw SUV EV-model worden gelanceerd tijdens de tweede fase (2025-2027) van Mazda's routekaart naar 2030.

**Geëvolueerde productietechnologie:** Mazda's bestaande mixed-flow productielijn, verbeterd door Monozukuri Innovation 2.0, zal ook worden gebruikt voor EV's op batterijen, waardoor de initiële kapitaalinvestering met 85% en de voorbereidingstijd met 80% worden teruggebracht in vergelijking met de bouw van een nieuwe fabriek. De introductie van "niet-gefixeerde productiefaciliteiten" met behulp van AGV's (Automated Guided Vehicles) vergroot de flexibiliteit bij wijzigingen in voertuigtypen en productievolumes. Daarnaast zal Mazda's innovatieve benadering van software-inkoop en Factory OTA ("Over The Air")-technologie de voorraad in de toeleveringsketen aanzienlijk verminderen.

Deze innovaties zorgen ervoor dat Mazda zich blijft inzetten om klanten ook in de toekomst fantastische auto's te leveren.