



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

VAN SEVILLA NAAR DE ATELIERS VAN EUROPA: DOOR MAZDA GESPONSORDE DUO'S BEGINNEN HUN HOMO FABER FELLOWSHIP

- De twee door Mazda ondersteunde duo's – textielplooimeester Harumi Sugiura met Marcella Giannini en de Japanse papiersculptuurkunstenaar Kuniko Maeda met Momoka Ienaga – sluiten zich aan bij 21 andere duo's in de derde editie van het Fellowship
- Het programma begint met een masterclass van een maand in Sevilla, Spanje, gevolgd door zes maanden van gezamenlijke creatie in workshops in heel Europa, met als hoogtepunt een tentoonstelling in april 2026
- Als landensponsor voor Japan onderstreept Mazda met zijn samenwerking met de Michelangelo Foundation zijn toewijding aan vakmanschap en cultureel erfgoed

Waddinxveen, 1 september 2025. De derde editie van het Homo Faber Fellowship gaat deze week officieel van start in Sevilla, Spanje, met 23 duo's van meesters en fellows uit 19 landen en vier continenten. Het programma duurt zeven maanden en combineert gecertificeerde ondernemerschaps- en creatieve training met zes maanden intensieve co-creatie in ambachtelijke ateliers in heel Europa, met als hoogtepunt een openbare tentoonstelling in april 2026.

Het Fellowship is ontwikkeld door de in Genève gevestigde Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship en wordt ondersteund door partners zoals Jaeger-LeCoultre en academische partners ESSEC Business School en Passa Ao Futuro. Het is een prestigieus mentorprogramma, dat meester-ambachtslieden koppelt aan opkomend talent, om de toekomst van ambacht te behouden en opnieuw vorm te geven.

Als landensponsor voor Japan ondersteunt Mazda twee van de 23 creatieve duo's die deelnemen aan het Fellowship. Deze uitgebreide samenwerking bouwt voort op de betrokkenheid van het merk bij de Homo Faber Biennial Exhibition in Venetië vorig jaar en weerspiegelt Mazda's langdurige toewijding aan vakmanschap en cultureel erfgoed: vaardigheden die door de tijd zijn gevormd, van generatie op generatie zijn doorgegeven en door passie en toewijding zijn verfijnd.

De door Mazda ondersteunde duo's bestaan uit textielplooimeester Harumi Sugiura, die tijdens een verblijf in Marseille samenwerkte met de Italiaans-Colombiaanse Marcella Giannini, en de Japanse papiersculptuurkunstenaar Kuniko Maeda, die Momoka Ienaga, een specialist in Kaga-borduurwerk, begeleidt in haar atelier in Londen. Beide duo's verenigen Japans vakmanschap met Europese creativiteit en belichamen daarmee de missie van het Fellowship: culturele uitwisseling en innovatie.

De Fellowship begint met een vier weken durende gecertificeerde masterclass in de Alcalde Marqués de Contadero Space in het centrum van Sevilla, ontwikkeld door ESSEC Business School en Passa Ao Futuro. Naast zakelijke en creatieve training biedt het curriculum ook culturele onderdompeling door middel van bezoeken



MAZDA MOTOR NEDERLAND – PERSBERICHT

aan ambachtelijke werkplaatsen en erfgoedsites in Sevilla, waardoor deelnemers uit de eerste hand kennis kunnen maken met de rijke traditie van Spanje op het gebied van keramiek, borduurwerk en metaalbewerking.

De masterclass wordt afgesloten met een creatieve briefing, waarin de richting wordt bepaald voor het zes maanden durende co-creatieproces van elk duo in de ateliers van meester-ambachtslieden in Frankrijk, Ierland, Noorwegen, Polen, Portugal, Spanje en het Verenigd Koninkrijk. Deze fase wordt begeleid door Giampiero Bodino, de in Milaan gevestigde kunstenaar-juwelier en directeur van zijn gelijknamige huis en artistiek directeur van Homo Faber Fellowship 2025-26, die meer dan drie decennia ervaring in luxe ambacht en design inbrengt in het Fellowship.

“Bij Mazda geloven we dat de schoonheid van ambacht schuilt in de menselijkheid ervan: de vaardigheid, emotie en toewijding van de mensen die materialen tot leven brengen. Daarom zijn we er trots op dat we getalenteerde ambachtslieden ondersteunen die deze geest levend houden en toekomstige generaties inspireren”, aldus Katarina Loksa, Head of Brand bij Mazda Motor Europe.

De komende maanden zullen de Mazda-duo's deze geest vertalen naar unieke werken die Japans vakmanschap combineren met Europese creativiteit. Hun reis zal in april 2026 worden afgesloten met een openbare tentoonstelling – een viering van culturele uitwisseling en van de blijvende waarden die de filosofie van Mazda kenmerken.