



PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

Het expressieve bereik van Kodo Design uitbreiden

Waddinxveen, 18 oktober 2019. Het debuut van de geheel nieuwe Mazda3 halverwege maart dit jaar markeerde het begin van een nieuwe fase in de designfilosofie 'Kodo – Ziel van Beweging'. Onder het 'Car as Art' ethos streven de designers van Mazda ernaar het expressieve assortiment van Kodo uit te breiden en de artistieke waarde van het design van de modellen te vergroten.

Het ontwerpen van de nieuwe EV was een proces waarbij de designers dichtbij de prachtig verfijnde, handgemaakte vormen van eerdere Mazda-ontwerpen bleven, terwijl ze toch nieuwe richtingen toepasten die meer aansluiten bij futuristische waarden en veranderende levensstijlen.

Gebaseerd op een 'Human Modern' ontwerpconcept heeft deze nieuwe aanpak geresulteerd in een origineel ontwerp dat de uitbreiding van het expressieve bereik van Kodo laat zien. Het totaal is compromisloos eenvoudig om de schoonheid van zijn massieve massa te benadrukken. De coupéachtige body heeft een lichtgewicht uiterlijk dankzij een uniek deurconcept en de voorzijde heeft een vriendelijke uitdrukking.

Volgende week onthult Mazda zijn nieuwe EV tijdens de Wereldpremière op de Tokyo Motor Show 2019 op 23 oktober 04.30 uur Nederlandse tijd.