



Mazda verkopen maken vliegende start in 2015

- **Verkopen in eerste kwartaal 5 % hoger vergeleken met vorig jaar dankzij Mazda3**
- **Trend zal naar verwachting hele jaar doorzetten met de komst van de nieuwe CX-3**

Waddinxveen, 16 april 2015. De verkopen van Mazda in het eerste kwartaal, dat op 31 maart jl. eindigde, hebben een vliegende start gemaakt en vertoonden een stijging van 5%* vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. Bovendien waren deze eerste drie maanden van het nieuwe jaar het negende achtereenvolgende kwartaal met groei in Europa. Met totaal 53.103 eenheden zag Mazda zijn marktaandeel in Europa gestaag verder groeien, nu op 1,5 %.

"De inmiddels meer dan twee jaar sterke groei van de verkopen geven duidelijk aan hoe Mazda's zuinige, opvallend mooie, sportief rijdende line-up bij de Europeanen in de smaak valt", vertelt Martijn ten Brink, Vice President Sales van Mazda Motor Europe. "Zowel nieuwkomers als loyale klanten waarderen de opwindende rijbeleving en de hoogwaardige kwaliteit en rijke uitrusting van onze producten, waardoor zaken als bijvoorbeeld de inruillwaarde nu sterk stijgen".

Hoewel veel Mazda-modellen van de nieuwe generatie in het eerste kwartaal een grote vraag kenden was het toch vooral de Mazda3 die de sterke groei in Europa aanstuurde, net zoals dat het geval was in heel 2014. De Europese verkoop van de populaire C-segmenter stegen 40 %** ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. Individuele markten*** die een bijzondere verkoopexpansie kenden waren Spanje met een stijging van 58 %, gevolgd door Polen met 35 % en Groot-Brittannië met 19%, in vergelijking met het eerste kwartaal van 2014.

De rest van het jaar ziet er al even veelbelovend uit met een aantal nieuwe modellen op komst waarvoor veel belangstelling is van klanten, zoals de nieuwe Mazda2, net in de Nederlandse showrooms, evenals de Mazda CX-5 2015 en Mazda6 2015. Daarnaast geeft de komst van de geheel nieuwe Mazda CX-3, leverbaar vanaf juni, zeer optimistische vooruitzichten voor de verkopen van Mazda voor de rest van 2015.

* Bron Europese cijfers: ACEA (European Automobile Manufacturers Association), registratie nieuwe personenauto's, EU + EFTA, www.acea.be.

** Bron voor modelcijfers: interne cijfers Mazda.

*** Bronnen voor nationale cijfers: www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.anfac.com (Spanish Association of Car and Truck Manufacturers); www.smmt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders).



#

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland

Afdeling Public Relations

Telefoon: 0182-685080 (direct)

iraatjes@mazdaeur.com