



Mazda blijft groeien dankzij kracht nieuwe modellen

- **Groei van 57 % voor populaire nieuwe Mazda2 in tweede kwartaal**
- **Nieuwe Mazda CX-3 en MX-5 versterken omzet tweede kwartaal**

Waddinxveen, 8 juli 2015. Dankzij de innovatieve en opvallend vormgegeven nieuwe modellen heeft Mazda zijn tiende opeenvolgende kwartaal met groei in Europa gerealiseerd. De verkoop steeg met 13 % vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar, april, mei en juni, tot 47.232 eenheden, waarmee Mazda opnieuw de totale Europese markt overtroefde met een verkoopstijging van 8,8 %.*

"Het mag duidelijk zijn dat we bijzonder tevreden zijn met de vooruitgang die Mazda in de afgelopen jaren in Europa heeft gemaakt, sinds de lancering van onze nieuwe modelgeneratie", vertelt Martijn ten Brink, Vice President Sales van Mazda Motor Europe. "En we zijn zeker nog niet klaar: de nieuwe Mazda CX-3 heeft onze reeds bestaande hoge verwachtingen nog eens overtroffen sinds zijn lancering vorige maand en de vierde generatie van de MX-5 is onderweg".

Mazda kende in het afgelopen kwartaal de sterkste groei in Spanje, een stijging van 45 % ten opzichte van het tweede kwartaal van 2014. Andere markten scoorden ook een winst met dubbele cijfers, zoals Italië (+ 35 %), Nederland (+ 21 %), Polen (+ 20 %) en Groot-Brittannië (+ 19 %).**

De geheel nieuwe line-up met de winnende combinatie van lichte en efficiënte SKYACTIV technologie en het prachtige Kodo – Ziel van Beweging designthema katapulteert Mazda in termen van zowel omzet als winst. Het dealernetwerk in Europa ondergaat thans een metamorfose op gebied van design naar een meer premium look en trekt meer en meer kopers van nieuwe auto's. De nieuwe Mazda2 was in het laatste kwartaal de onbetwiste koploper met een verkoopstijging van maar liefst 57 %. Juni was sowieso bijzonder sterk met een omzetstijging van meer dan 93 %, vergeleken met dezelfde maand een jaar geleden.***

* Bron Europese cijfers: ACEA, www.acea.be, (European Automobile Manufacturers Association), registratie nieuwe personenauto's, EU28 + EFTA (m.u.v. Malta), aangevuld met Mazda interne cijfers.

** Bronnen voor nationale cijfers: www.en.anfia.it (Italian Automotive Industry Association); www.raivereniging.nl (RAI, Nederlandse Rijwiel & Automobielen Industrie); www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.anfac.com (Spanish Association of Car and Truck Manufacturers); www.smmmt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders), aangevuld met Mazda interne cijfers.

*** Bron voor modelcijfers: interne cijfers Mazda.



De onlangs geïntroduceerde CX-3 lijkt een enorme hit te gaan worden in het snel groeiende segment van de compacte crossover SUV's en levert dan ook een navenant belangrijke bijdrage aan de totale omzet. Bovendien komt de langverwachte nieuwe Mazda MX-5 in augustus in Europa op de markt. Op dat moment heeft Mazda zeven nieuwe modellen gelanceerd in slechts twee jaar tijd.

#

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland

Afdeling Public Relations

Telefoon: 0182-685080 (direct)

jraatjes@mazdaeur.com