



PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

Mazda realiseert winst in eerste helft boekjaar

- Volledig nieuwe Mazda CX-60 en vernieuwde Mazda CX-5 leiden verkoopherstel in Japan
- Mazda stelt financiële prognose voor het hele jaar naar boven bij, na verbeterde kostenbeheersing

Waddinxveen, 10 november 2022. **Mazda Motor Corporation heeft vandaag zijn financiële en verkoopresultaten voor de eerste helft van het fiscale jaar bekendgemaakt, met een wereldwijde verkoop van 514.000 exemplaren in de periode van 1 april tot 30 september 2022.**

Voor de eerste helft van het boekjaar waren alle door Mazda gerapporteerde financiële gegevens positief. De fabrikant realiseerde een netto-omzet van ¥ 1.642,5 miljard (€ 11,8 miljard*), een stijging van 10% ten opzichte van vorig jaar, en een bedrijfsresultaat van ¥ 55,2 miljard (€ 397,1 miljoen*), een stijging van 39% op jaarbasis. Het nettoresultaat bedroeg ¥ 85,9 miljard (€ 617,9 miljoen*).

In Europa verkocht Mazda in de eerste helft van het fiscale jaar 67.000 exemplaren, wat resulteerde in een marktaandeel van 1 procent. In Duitsland, Mazda's grootste markt in Europa, werden 14.000 auto's verkocht en de verkoop in het Verenigd Koninkrijk bedroeg 12.000 exemplaren. In Nederland werden er in het eerste helft van het fiscale jaar 4.672 exemplaren verkocht.

Door een toenemende productie ligt Europa op koers om dit fiscale jaar een jaar-op-jaar stijging van 7% te realiseren, naar een totaal van 175.000 exemplaren. Daarbij wordt voortgebouwd op de succesvolle lancering van de volledig nieuwe Mazda CX-60 Plug-in Hybrid, die het geplande ordervolume in heel Europa heeft overtroffen. In Nederland werden in de eerste helft van het boekjaar ruim duizend exemplaren van de Mazda CX-60 Plug-in Hybrid verkocht.

Als gevolg van productieverlagingen door de lockdown in Shanghai bedroeg de verkoop in China in het eerste halfjaar 49.000 stuks en in Noord-Amerika werden 181.000 auto's verkocht. Op Mazda's thuismarkt Japan bedroeg de verkoop in het eerste halfjaar 68.000 exemplaren, een stijging van 14% op jaarbasis. De sterke verkoop van de vernieuwde Mazda CX-5 hield aan en zorgde samen met de in september geïntroduceerde Mazda CX-60 voor het verkoopherstel.

Hoewel Mazda zijn wereldwijde verkoopprognose als gevolg van de effecten van de hoge productiekosten en een tekort aan schepen voor het vervoer van auto's heeft verlaagd tot 1.216.000, werd door de verbeterde variabele winst en verlaagde vaste kosten de financiële prognose van Mazda naar boven bijgesteld. Mazda verwacht een bedrijfsresultaat van ¥ 140 miljard (€ 1 miljard*), een stijging van 34% op jaarbasis, en een nettowinst van ¥ 130 miljard (€ 935,2 miljoen*), een stijging van 59% op jaarbasis.

Mazda zal het bedrijfsklimaat, de trends in de vraag naar auto's op elke markt waarop de fabrikant actief is en de toekomstige ontwikkelingen met betrekking tot kwesties die het bedrijf beïnvloeden, zoals het tekort aan halfgeleiders, de stijging van de materiaalprijzen en de aanhoudende COVID-19 pandemie, nauwlettend blijven volgen.

*Bron: [FINANCIAL RESULTS FOR FY MARCH 2023 SECOND QUARTER](#); de in euro opgegeven waarden voor de eerste helft van het jaar en voor het gehele boekjaar werden berekend aan de hand van een wisselkoers van € 1 = ¥ 139.