



## PERSBERICHT MAZDA MOTOR NEDERLAND

# Marieke Mantje nieuwe Manager PR & Communicatie Mazda Motor Nederland

Waddinxveen, 23 maart 2021. Marieke Mantje is per 1 april a.s. aangesteld als de nieuwe Manager PR & Communicatie van Mazda Motor Nederland. Zij zal zich in deze nieuwe functie op de afdeling Marketing & Communicatie gaan richten op alle facetten van earned media voor het merk Mazda, waaronder ook een deel van de social media.

Mantje (34) heeft na haar HBO-studie Culturele & Maatschappelijke Vorming ook nog een Minor HBO Fundraising, Grantmaking & Sponsoring afgerond en vervolgens veel ervaring opgedaan in haar rol als Event & Marketing Manager bij Emolife Events & Consultancy in Amsterdam, waar ze onder meer eindverantwoordelijk was voor de marketing, communicatie en productie van de Run for KiKa en de Run for KiKa Marathon, met opbrengsten voor het goede doel van gemiddeld 1 miljoen euro.

In 2016 maakte ze de overstap naar Hiswa en de Hiswa Holland Yachting Group in de rol van Event & Marketing Manager. Onder haar takenpakket viel het ontwikkelen van de marketing- en communicatiestrategie, evenals de uitvoering daarvan, voor een dertigtal toonaangevende Nederlandse bedrijven in de superjachtbouw, om de internationale handel en hun concurrentiepositie te versterken.

Tot haar vertrek naar Mazda was Mantje vanaf 2018 werkzaam bij Van Berge Henegouwen (VBH), een internationale onderneming in Amsterdam met ruim 160 medewerkers, gespecialiseerd in de installatie van hoogstaande technische apparatuur, zoals audiovisuele-, IT-, verlichtings-, controle-, communicatie- en beveiligingsproducten, in superjachten.

*"Ik ben erg trots dat ik voor dit mooie merk mag gaan werken", vertelt Mantje. "Mijn affiniteit zit vooral bij het aansprekende modellengamma met zijn onderscheidende design en de sterke reputatie van dit nog steeds onafhankelijke automerk. Net als in mijn vorige job wordt er door Mazda een mooie verstaalslag gemaakt van de techniek naar de beleving daarvan en dat spreekt me enorm aan. Want Mazda is perfectionistisch als het gaat om kwaliteit en rijbeleving", aldus Mantje.*

Mantje zal de taken overnemen van Jur Raatjes, die na 18 jaar in zijn rol als Directeur Public Relations per 1 juni zal stoppen met werken bij Mazda en met ingang van 1 november met pensioen zal gaan.